

# 전국가맹점주협의회·연돈볼카츠가맹점주협의회· 참여연대 민생희망본부·민변 민생경제위원회·

수 신 각 언론사 사회부, 경제부, 정치부  
(사)전 국가 맹 점 주 협 의 회 (담당 : 정종열 자문위원장 : 010-5690-5772)  
발 신 연돈볼카츠가맹점주협의회 (담당 : 정윤기 공동회장 010-3310-0720)  
민 변 민 생 경 제 위 원 회 (담당 : 김재희 공정경제팀장, 02-6080-9950)  
참여연대 민생희망본부 (담당 : 김주호 민생경제팀장, 010-4706-7097)

제 목 **더본코리아 본사매출과 가맹점 매출 반비례, 가맹점 영업기간도 짧아져**

일 시 2024년 7월 9일 오전 11시

장 소 참여연대 (서울시 종로구 자하문로9길 16 (통인동)) 2층 아름드리홀

## 보 도 자 료

### 더본코리아 매출과 가맹점 매출 반비례, 가맹점 영업기간도 짧아져

- 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이 역관계
- 더본코리아 가맹점 평균 영업기간 3.1년에 불과, 갈수록 짧아져.  
통계청에 공개된 가맹사업 평균 운영기간은 7.7년으로 길어지는 추세
- 가맹사업 50개 브랜드 중 25개 폐업, 잔존 대부분 브랜드 가맹점 평균매출 하락세
- 연돈볼카츠 관련 5가지 거짓말
- 어려움 호소하는 점주 탓하기 보다 적극적 지원과 매출 하락 개선대책 세워야
- 가칭 '더본코리아 피해상담센터' 개설

### 1. 더본코리아 가맹사업 브랜드 50개 분석

(주)더본코리아 매출의 대부분은 프랜차이즈 부문매출('21년 96%, '22년 97%, '23년 91%)입니다. 2023년 영업부문에 유통사업부문(가맹점, 개인고객에 식재료 등 유통)을 추가하여 별도구분 하였고, 2023년 유통사업부문 매출액은 전체의 7%입니다.

## 가. (주)더본코리아 문어발식 프랜차이즈사업으로 50개 창업 브랜드 중 25개만 생존

(주)더본코리아는 문어발식 프랜차이즈사업으로 1993년부터 가맹사업 시작 이후 정보공개서 등록제도 도입으로 정보공개서 등록확인이 가능한 2008년부터 현재까지 브랜드 50개를 만들었습니다. 그러나 그 중 현재 25개만 생존하고 25개는 정보공개서를 등록취소하여 가맹사업을 접었습니다.

참고로, 2023년 말 기준 우리나라 전체 가맹사업의 가맹본부 수는 8,759개, 브랜드 수 12,429개로 가맹본부 당 운영하고 있는 브랜드 수는 평균 1.42개입니다. 그러나, 잔존 브랜드의 가맹점 상황도 그 경향성이 우려되는 상황입니다.

## 나. 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이 역관계로 악성

(주)더본코리아(가맹본부) 매출액(명목)은 2010년 43,002,257,000원에서 2023년 388,087,962,000으로 9.02배 성장 하였습니다. 같은 기간 물가상승률을 반영한 (주)더본코리아(가맹본부) 실질매출액도 2023년 300,380,083,000원으로 6.99배 상승하였습니다.

그러나, 전체 (주)더본코리아 전체 브랜드의 가맹점주연평균매출액은 2010년 875,932,000원에서 2023년 386,892,000원으로 56% 감소하였습니다. 물가상승률을 반영한 실질매출액은 2023년 299,455,000원으로 66%나 감소하였습니다.

이는 가맹본부 매출액 추이와 가맹점 연평균매출액 추이가 역관계로 가맹본부 매출이 늘어남에 따라 가맹점주의 매출은 줄어드는 심각한 상태로 진행되고 있음을 의미합니다. 개별 브랜드 가맹점 연평균매출액(실질)의 전체적 추이 또한 이러한 흐름과 같아 ‘빡다방’을 제외한 대다수 브랜드 가맹점연평균매출액(실질)이 하락하고 있습니다. 빡다방도 답보 수준입니다.

이에 비해 전체 가맹사업의 경우 가맹점연평균매출액과 가맹본부 매출액은 비례관계입니다.

## 다. 전체 가맹점 평균 매출액은 코로나19 이전 수준 회복했으나 (주)더본코리아 가맹점 매출액은 계속 감소 중

전체 가맹사업의 경우 '22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 '21년에 비해 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전인 '19년 수준(약 3.3억 원)을 회복하였습니다. 업종별로 보면 코로나19의 영향을 가장 크게 받았던 외식업종이 12.7% 상승하여 가맹점 평균 매출액 상승을 견인하였고, 서비스 업종과 도소매업종 매출액도 각각 10.7%, 1.8% 상승<sup>1)</sup>한 것입니다.

그러나, (주)더본코리아 가맹점 평균 매출액은 2019년 5.17억 원에서, 2020년 4.62억 원, 2021년 3.949억 원 2022년 3.944억 원으로 계속 감소하고 있어 우려되는 상황입니다.

## 라. (주)더본코리아 가맹점 영업기간은 3.1년으로 짧아지고 있음. 전체 외식업 프랜차이즈 평균 현사업장 운영기간은 7.7년으로 길어지는 추세

통계청에 공개된 「외식업체경영실태조사」에 따를 때, 외식업체 프랜차이즈의 현사업장 운영기간은 2018년 5.4년, 2019년 5.9년, 2020년 6.8년, 2021년 6.2년, 2022년 7.7년으로 길어지는 추세입니다.

그러나 (주)더본코리아의 각 브랜드 정보공개서에 기재된 가맹점 영업기간 평균은 2020년 3.3년, 2021년 3.2년, 2022년 3.1년으로 그 영업기간이 짧습니다. 영업기간이 짧은 것도 문제이지만 그 경향성이 전체 프랜차이즈 현사업장 운영기간이 길어지는 흐름과는 반대로 오히려 짧아지고 있어 우려되는 상황입니다.

## 라. 가맹점 수 증가와 가맹점연평균매출액(실질) 역관계

(주)더본코리아의 경우 가맹점 수 증가에 따라 가맹점 평균매출액은 감소하여 반비례 관계입니다. 이는 가맹점 수가 증가함에 따라 가맹점의 매출액은 줄

1) 공정거래위원회 보도자료. 2023년 가맹사업 현황 통계 발표(2024. 4. 8)

어든다는 의미로 2014년 편의점업종에서 대표적으로 나타났던 현상처럼 유사한 가맹점들이 인근에 출점 시 가맹점간 상호 매출을 감소시키는 경우가거나, 가맹점 출점 증가에 따라 본사의 지원이 작아져 가맹점의 매출감소로 이어지는 등의 원인으로 심각한 문제입니다.

이에 비해 전체 프랜차이즈의 경우 전체 가맹점 수 증가에 따라 가맹점주 연평균매출액(실질)은 서서히 증가하여 비례관계입니다.

## 2. 연돈불카츠 관련 5대 거짓말

- ① 연돈 프랜차이즈화 안하겠다 하고 프랜차이즈화
- ② 매출액 · 수익 · 원가율 허위과장
- ③ 분쟁조정 결과  
경기도 가맹사업거래 분쟁조정 시 담당 조사관의 7천만 원 배상안에 대해 가맹본부가 거부했음에도 가맹점주가 거부했다 거짓말
- ④ 가격구속
- ⑤ 코로나 19여파가 가맹점 감소원인이라고?

## 3. 구조적 문제로 어려움 호소하는 점주 탓 하기 보다 적극적 지원 및 매출액 하락 흐름 개선대책 시급

위와 같은 일련한 데이터는 현재 연돈불카츠 등 (주)더본코리아에서 제기되는 문제들이 가맹본부가 주장하는 것처럼 개인적인 문제가 아닌 구조적인 문제임을 의미합니다. 지금 (주)더본코리아의 상당수 점주들은 계속되는 매출(수익) 하락과 짧은 영업기간으로 폐업을 걱정하는 상태일 것으로 평가됩니다.

이런 상황에서도 (주)더본코리아는 점주들 탓만 하고 있습니다. 이제라도 스스로를 돌아보아야 합니다. 최고의 소상공인·자영업 전문가로 자영업자에게 매출향상 해법을 제시하며 돕고 있으면서 자신의 수많은 가맹점주들은 왜 이렇게 처참한 상태에 두고 있는지 의아할 따름입니다.

이제 더 이상 어려움을 호소하는 점주들을 탓하며, 악마화 프레임을 씌워 비난하려고만 하지 말고, 현실을 직시해야 합니다. 당면한 문제를 해결하고 갈수록 어려워져 가는 (주)더본코리아의 가맹점주들을 적극적으로 지원하며 가맹점들의 지속적인 매출하락 흐름과 짧아져가는 가맹점 영업기간을 개선할 대책을 세워야 합니다.

#### **4. 가칭 ‘더본코리아 피해상담센터’ 개설**

시민사회와 당사자단체는 더본코리아 문제가 해결될 때까지 갈수록 어려워져가는 더본코리아 가맹점주들과 관계자들을 돕기 위해 가칭 ‘더본코리아 피해상담센터’(상담전화 : 전국가맹점주협의회 02 -585- 1979, 참여연대 대표번호)를 개설하여 적극적인 상담과 조력을 해나갈 것입니다. 국민 여러분께서도 더본코리아 사태가 합리적으로 해결되어 수많은 점주들이 공정하고, 조금 더 나은 거래환경에서 생업을 영위해 갈 수 있도록 관심을 가져 주시기 바랍니다. 끝.

**붙임1. 기자간담회 개요 및 진행순서**

**붙임2. (주)더본코리아 가맹사업 분석**

**붙임3. (주)더본코리아 개별 브랜드 매출액 등 추이**

**붙임4. 연돈볼카츠 관련 5대 거짓말 발표문**

# 붙임1. 기자간담회 개요 및 진행순서

## □ 기자간담회 개요

- 일 시 : 2024. 7. 9.(화) 11:00 ~ 11:45
- 장 소 : 참여연대 (서울 종로구 자하문로9길 16(통인동)) 2층 아름드리홀
- 공동주최 : (사)전국가맹점주협의회·연돈볼카츠가맹점주협의회·  
민변 민생경제위원회·참여연대 민생희망본부
- 주요 참석예정자

(사) 전 국가 맹 점 주 협 의 회	송명순 공동의장, 정종열 자문위원장, 박승미 정책위원장 외
연돈볼카츠가맹점주협의회	정윤기 공동회장, 정현정 부회장 외
민 변 민 생 경 제 위 원 회	이재승 변호사(공정경제팀)
참 여 연 대 민 생 희 망 본 부	김재희 실행위원(변호사), 김주호 팀장 외

## □ 진행순서

사회 : 이중선 전국가맹점주협의회 사무국장

시 간	내 용	비 고
11:00~11:02	'2 개회선언 및 참석자 소개	· 사회자
11:02~11:05	'3 모두발언	· 송명순 전국가맹점주협의회 공동의장
11:05~11:15	'10 더본코리아 가맹사업 분석	· 정종열 전국가맹점주협의회 자문위원장
11:15~11:20	5 더본코리아 연돈볼카츠 관련 5대 거짓말	· 정현정 연돈볼카츠가맹점주협의회 부회장
11:20~11:26	'6 더본코리아 연돈볼카츠 쟁점의 법적 문제	· 김재희 참여연대 실행위원(변호사) · 이재승 민변 민생경제위원회 공정경제팀 변호사
11:26~11:29	'3 더본코리아 피해신고센터 개설	· 김주호 참여연대 민생희망본부 팀장
11:29~11:45	'16 질의응답	· 참가자 전체
11:45	'16 폐회선언	· 사회자

※ 위 식순은 현장상황에 따라 변경될 수 있음

## (주)더본코리아 가맹사업 분석

### - 가맹점 관련 추이를 중심으로 -

(사)전국가맹점주협의회(공동의장 김진우·송명순·김광부)는 연돈볼카츠 등으로 논란이 되고 있는 (주)더본코리아의 가맹사업에 대해 살펴보기 위해 공정거래위원회 가맹사업거래 사이트<sup>2)</sup>등을 통해 공개되어 입수 가능한 (주)더본코리아의 가맹사업 정보공개서, 공정거래위원회, 통계청 등을 통해 파악한 가맹사업 데이터를 가맹점 중심으로 분석함.

#### ○ 참고사항

1. 이 조사내용은 현재 등록되어 공개된 (주)더본코리아 각 브랜드의 등록연도부터 최근까지 공개된 정보공개서를 중심으로 한 것임. 때문에 이미 등록취소된 브랜드 25개 자료는 취득이 불가능하여 현재 등록된 정보공개서 등을 통해 파악 가능한 일부 데이터를 제외하고 포함되지 않았음.
2. 가맹사업은 주요 대상고객·영업지역의 크기·상품가격 등에 따라 다양한 형태를 가지고 있어 특정 브랜드 현황이나 특정연도의 파편적인 데이터만으로 전체적인 구조나 특성을 단적으로 규정하는 것은 한계가 있음. 때문에 여기서는 전체적인 추세를 중심으로 경향성을 파악하는 데 중점을 두었음.
3. 원칙적으로, 공정거래위원회에 등록하여 공개된 브랜드별 정보공개서와 공정거래위원회의 통계발표를 기준으로 분석하였으나, 관련 자료가 없거나 지속적인 조사·발표가 없는 등 추세분석에 한계가 있다고 판단되는 경우 통계청 자료를 활용하였음.

2) <https://franchise.ftc.go.kr/mnu/00013/program/userRqst/list.do>

## 순 서

1. (주) 더본코리아 가맹사업 일반 현황

2. 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이

가. (주)더본코리아 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이는 반비례

나. 전체 가맹점 평균 매출액은 코로나19 이전 수준 회복했으나 (주)더본코리아 가맹점 매출액은 계속 감소 중

3. (주)더본코리아 가맹점 영업기간 3.1년으로 짧아지고 있음, 전체 프랜차이즈 평균은 7.7년으로 길어지는 추세

4. (주)더본코리아 가맹점 수 증가와 가맹점연평균매출액 반비례



## 1. (주) 더본코리아 가맹사업 일반 현황

(주)더본코리아는 1994년 1월 12일 법인설립등기를, 1994년 1월 21일 사업자등록을 함. (주)더본코리아 등기부등본은 사업목적으로 음식점 체인사업, 창업컨설팅업, 호텔업, 영화·비디오물 및 방송프로그램 제작업 및 동 대행업, 문화·예술·방송·연예 관련 기획·제작·판매업, 농수산물 무역 및 도소매업, 공산품 도소매업 및 무역업을 비롯한 88개 사업<sup>3)</sup>을 그 목적으로 하고 있음.

(주)더본코리아는 2008년 가맹사업법상 정보공개서제도 시행 전부터 가맹사업 진행. 2008년 8월 6일 ‘본가’ 등 브랜드로 최초등록한 정보공개서는 ‘원조쌈밥집’을 1993년 4월부터 운영해온 것으로 기재함.

상호	영업표지	대표자
(주)더본코리아	연돈볼카츠 등	백종원
법인설립등기일	사업자등록일	대표번호
1994.01.12	1994.01.21	02-549-3864

- 3) 1.축산물 무역 및 도소매업 2.환경디자인업 3.부동산 매매 임대업 및 숙박업 4.주차장시설 및 관리업 5.농수산물 무역 및 도소매업 6.식품 무역 및 도소매업 7.음식점체인사업 8.게임기 제조,판매업 9.음식첨가물 제조, 판매업 10.외식 경영업 11.음식점 및 관리업 12.유통업 13.냉장, 창고 보관 및 운반업 14.식품접객업(위탁, 단체급식업) 15.음식점사업 16.주차장업 17.식품제조 및 운반업 18.식품판매 및 운반업 19.식품냉동, 냉장업 20.관광숙박업(호텔숙박업) 21.호텔업 22.여행레저사업 23.의료관광업 24.스포츠, 레저, 오락시설 운영업 25.테마파크 운영업 26.종합휴양업 27.골프장업 28.카지노업 29.국제회의업 30.이,미용업 31.목욕장 및 수파서비스업 32.세탁업 33.예식장업 34.제과점업 35.인력공급업 36.시설물 유지관리업 37.잡화 등 소매업 38.공산품 도소매업 및 무역업 39.백화점업 40.면세점업 41.환전업 42.통신판매업 43.영화,비디오물 및 방송프로그램 제작업 및 동 대행업 44.영화, 비디오물 및 방송프로그램 유통업 및 무역업 45.영상물 및 각종 음향물 제작, 판매업 및 무역업 46.문화, 예술, 방송, 연예 관련 기획, 제작, 판매업 47.문화,예술,방송, 연예인 매지먼트업 48.광고업, 옥외광고업 및 동 대행업 49.부동산 임대업 및 전대업 50.지역특산물 개발 및 관련 사업 51.지역상품개발 및 유통사업 52.도시개발사업 및 관련 사업 53. 지역발전을 위한 특화사업 및 관련 54.도시재생사업 및 관련 사업 55.도시균형발전 사업 및 관련 사업 56.시장 관리업 57.영상물 제작시설 대여업 58.식품 관련 상품 중개업 59.시스템통합 및 소프트웨어 개발 60.유원지 테마파크 운영업 61.요리학원 운영업 62.학원 운영업 63.창업 세미나업 64.창업강좌 및 창업교육업 65.창업 컨설팅업 66.출판업 67.서적 기타 출판물 도소매업 및 무역업 68.식자재 도소매업 및 무역업 69.요리 지도업 70.진학상담 및 지도업 71.직업능력개발훈련시설 운영업 72.대중문화예술 기획업 73.평생교육시설 설치 및 운영업 74.산업체 위탁교육 유치사업 75.원격교육시스템 개발, 판매업 76.주류 제조 및 판매업 77.식품첨가물 수입,제조 및 판매업 78.효소 및 식품첨가물 도소매업 79. 탁주,약주,청주 도소매업 80.전통주 도소매업 81.소규모 주류 제조사가 제조한 맥주 도소매업 82.주류가격을 산정하는 중소기업이 제조한 맥주 도소매업 83.음료 도소매업 84.주류 수출입업 85.주류 소매업 86.주류 수출입 중개업 87.위 가각화와 관련한 컨설팅업 88.기타 위 각호에 부대하는 사업 일체(참고, 주식회사 더본코리아 등기사항 일부증명서(말소사항 포함))

(주)더본코리아는 문어발식 프랜차이즈사업으로 1993년 가맹사업 시작 이후 정보공개서 등록제도가 도입된 2008년 8월 6일 ‘원조쌈밥집’, ‘본가’, ‘새마을식당’, ‘알과갈매기살’ 등 브랜드의 정보공개서를 공정거래위원회에 등록한 이후 2023년 말까지 50개 브랜드의 정보공개서를 공정거래위원회에 등록. 이중 해물떡썸0410, 홍마반점0410 등 25개 브랜드는 자진 등록취소하고 현재 ‘백스비어’, ‘돌배기집’ 등 25개 브랜드로 가맹사업 중임.

참고. 2023년 말 기준 전체 가맹본부 수 8,759개, 브랜드 수 12,429개로 가맹본부 당 현재 운영하고 있는 가맹사업 평균 브랜드 수는 1.42개임.

○ (주) 더본코리아 가맹사업 운영 중인 브랜드 현황

번호	등록번호	영업표지	등록일	점포 수 <sup>4)</sup>			비고
				가맹점	직영점	합계	
1	20180402	고속우동	2018-04-02	0	0	0	
2	20220341	고투웍	2022-04-26	7	7	0	
3	20230087	낙원곱창	2023-01-19	1	0	1	
4	20140495	돌배기집	2010-06-19	17	17	0	
5	20190227	롤링파스타	2019-03-21	126	126	0	
6	20180318	리춘시장	2018-04-02	20	19	1	
7	20200879	막이오름	2020-07-15	29	29	0	
8	20090100499	미정국수0410	2009-10-30	19	19	0	
9	20150426	백스비어	2015-05-26	79	79	0	
10	20080100207	백종원의 원조쌈밥집	2008-08-06	14	14	0	
11	20150417	백철판0410	2015-05-22	3	3	0	
12	20080100209	본가	2008-08-06	19	18	1	
13	20090100502	뽕다방	2009-10-30	1,452	1,449	3	

번호	등록번호	영업표지	등록일	점포 수 <sup>4)</sup>			비고
				가맹점	직영점	합계	
14	20191285	빽다방빵연구소	2019-12-02	18	15	3	
15	20215019	빽보이피자	2021-11-12	203	202	1	
16	20080100208	새마을식당	2008-08-06	101	101	0	
17	20100100344	성성식당	2010-07-16	2	2	0	
18	20120100352	역전우동0410	2012-07-25	193	192	1	
19	20211998	연돈볼카츠	2021-08-30	50	49	1	
20	20190275	인생설렁탕	2019-04-02	27	27	0	
21	20211209	제순식당	2021-05-18	11	11	0	
22	20220256	퀵반	2022-03-29	0	0	0	
23	20090100498	한신포차	2009-10-30	116	116	0	
24	20080100210	홍콩반점0410	2008-08-06	282	282	0	
25	20221361	홍콩분식	2022-12-09	8	8	0	

○ (주)더본코리아 정보공개서 등록취소한 브랜드 현황

번호	등록번호	영업표지	등록일	등록취소일	취소유형	비고
1	20120100316	국보찌개	2012-07-13	2016-04-11	자진취소	
2	20140496	논현왕돈가스	2014-06-19	2016-04-11	자진취소	
3	20100100351	누들제이원	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
4	20110100209	도깨비칼국수	2011-06-17	2016-04-11	자진취소	
5	20150420	도두반점	2015-05-26	2016-04-11	자진취소	
6	20100100343	만수등심	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	

4) 2023년 12월 말 기준

번호	등록번호	영업표지	등록일	등록취소일	취소유형	비고
7	20090100206	맛기정 자미원	2009-04-24	2016-04-11	자진취소	
8	20100100349	백씨양생탕	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
9	20100100348	씨베리안치킨	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	시베리안호프
10	20080100206	알파구이	2008-08-06	2016-04-11	자진취소	알파갈매기살
11	20090100500	예산소갈비	2009-10-30	2016-04-11	자진취소	
12	20110100178	제순식당	2011-06-02	2016-04-11	자진취소	<b>2021.05.18 재등록 (20211209)</b>
13	20100100345	최강집	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
14	20110100307	카레왕플러스	2011-07-27	2016-04-11	자진취소	카레왕
15	20100100353	코인디0410	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
16	20100100346	한국본갈비	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
17	20100100347	행복분식	2010-07-16	2016-04-11	자진취소	
18	20100100352	죽채통닭	2010-07-16	2018-04-19	자진취소	치킨제이원
19	20100100338	홍마반점0410	2010-07-16	2018-04-19	자진취소	
20	20100100350	절구미집	2010-07-16	2019-04-09	자진취소	절구미구이
21	20080100205	마카오반점0410	2008-08-06	2020-04-02	자진취소	
22	20080100211	해물떡찜0410	2008-08-06	2023-02-16	자진취소	
23	20120100315	백스비빔밥	2012-07-13	2023-02-16	자진취소	백스비빔익스프레스
24	20130287	대한국밥	2013-10-07	2023-02-16	자진취소	
25	20170536	원키친	2017-04-24	2023-02-16	자진취소	

○ (주)더본코리아 손익 현황

(주)더본코리아 매출은 프랜차이즈 부문매출이 2023년 371,740,908,000원으로 대부분임(전체매출 대비 프랜차이즈부문 매출은 '21년 96%, '22년 97%, '23년 91%). 호텔부문매출이 2 ~ 4%이고, 2023년 새로이 구분된 유통사업부문(가맹점, 개인고객에 식재료 등 유통) 매출액은 전체의 7%임.

(2021.04.12.[더본코리아]연결감사보고서, 2022.04.14.[더본코리아]연결감사보고서, 2023.04.17.[더본코리아]연결감사보고서, 2024.04.11.[더본코리아]연결감사보고서 참고)

(주)더본코리아 부문별 손익 추이

단위 : 천원, %

연 도	프랜차이즈사업 부문								유통사업부문								호텔사업부문								합계				
	매출액		매출총이익		영업이익		상각비		매출액		매출총이익		영업이익		상각비		매출액		매출총이익		영업이익		상각비		매출액	매출 총이익	영업 이익	상각비	
	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	금액	비율	
'20	144,389,622	96	65,723,250	94	8,577,712	104	10,503,579	93	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,331,905	4	3,960,196	6	-317,094	-4	797,427	7	150,721,527	69,683,446	8,260,618	11,301,006
'21	187,341,364	96	79,201,323	95	19,953,097	102	9,305,411	92	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6,806,419	4	4,074,121	5	-479,505	-2	768,908	8	194,147,783	83,275,444	19,473,592	10,074,319
'22	272,968,241	97	102,696,469	94	25,067,339	97	8,311,117	91	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9,208,696	3	6,801,146	6	692,715	3	789,419	9	282,176,937	109,497,615	25,760,054	9,100,536
'23	371,740,908	91	116,487,172	84	24,138,687	94	6,652,470	88	29,626,596	7	14,532,781	10	664,299	3	101,896	1	0	9,290,340	2	7,395,551	5	790,795	3	785,324	10	410,657,834	138,415,504	25,593,781	7,539,690

## 2. 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이

### 가. (주)더본코리아 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점연평균매출액(실질) 추이는 반비례

공정거래위원회 가맹사업거래 사이트<sup>5)</sup> 등을 통해 공개된 정보공개서상 (주)더본코리아의 매출액(명목)은 2010년 43,002,257,000원에서 2023년 388,087,962,000으로 9.02배 성장 하였음. 같은 기간 물가상승률을 반영한 실질매출액도 2023년 300,380,083,000원으로 6.99배 상승함.

그러나, 전체 브랜드의 가맹점주연평균매출액은 2010년 875,932,000원에서 2023년 386,892,000원으로 56% 감소하였음. 물가상승률을 반영한 실질매출액은 2023년 299,455,000원으로 66%나 감소하였음.

5) <https://franchise.ftc.go.kr/mnu/00013/program/userRqst/list.do>

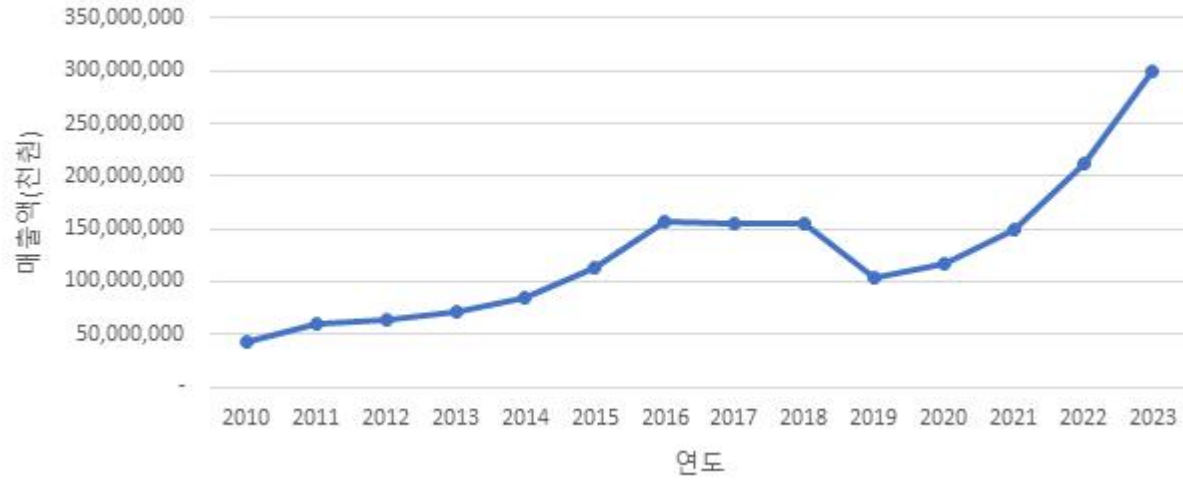
이는 가맹본부 매출액 추이와 가맹점연평균매출액 추이가 역관계로 가맹본부 매출이 늘어남에 따라 가맹점주의 매출은 줄어드는 심각한 상태로 진행되고 있음을 의미. 개별 브랜드 가맹점연평균매출액(실질) 추이 또한 이러한 흐름과 같아 ‘백다방’을 제외한 대다수 브랜드 가맹점연평균매출액(실질)이 하락하고 있음. 백다방도 담보 수준.

○ (주) 더본코리아(가맹본부)와 가맹점연평균매출액 추이(2010 ~ 2023년)

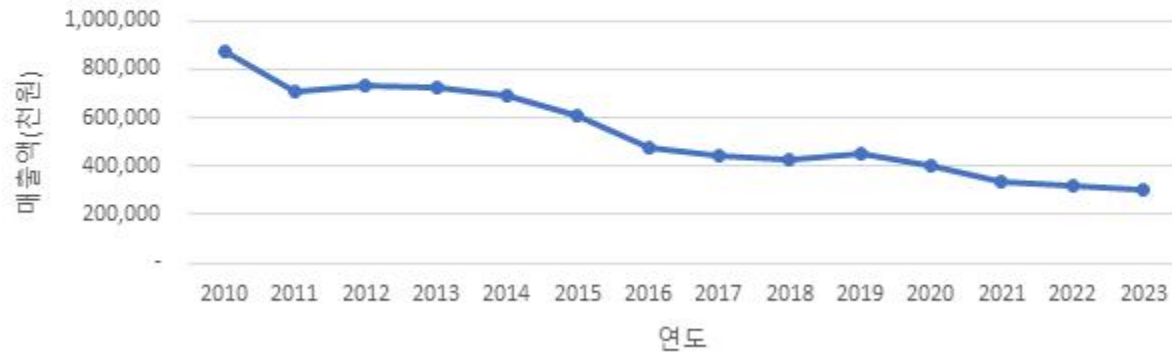
(단위 : 천원)

순번	연도	가맹본부 매출액		가맹점 연평균 매출액		가맹점수
		명목	실질	명목	실질	
1	2010	43,002,257	43,002,257	875,932	875,932	247
2	2011	62,783,104	60,334,563	735,097	706,429	332
3	2012	68,323,290	64,292,216	779,640	733,642	373
4	2013	77,502,401	71,999,731	779,318	723,986	444
5	2014	92,742,229	85,044,624	757,927	695,019	502
6	2015	123,861,782	112,838,083	664,208	605,093	1010
7	2016	174,871,404	157,734,006	527,543	475,844	1268
8	2017	174,084,567	154,064,842	498,973	441,591	1288
9	2018	177,629,625	154,893,033	485,436	423,301	1330
10	2019	119,237,817	103,498,425	517,926	449,560	1412
11	2020	134,708,794	116,388,398	462,470	399,574	1652
12	2021	176,542,147	148,825,030	394,979	332,967	2027
13	2022	263,286,183	211,155,519	394,475	316,369	2496
14	2023	388,087,962	300,380,083	386,892	299,455	2785

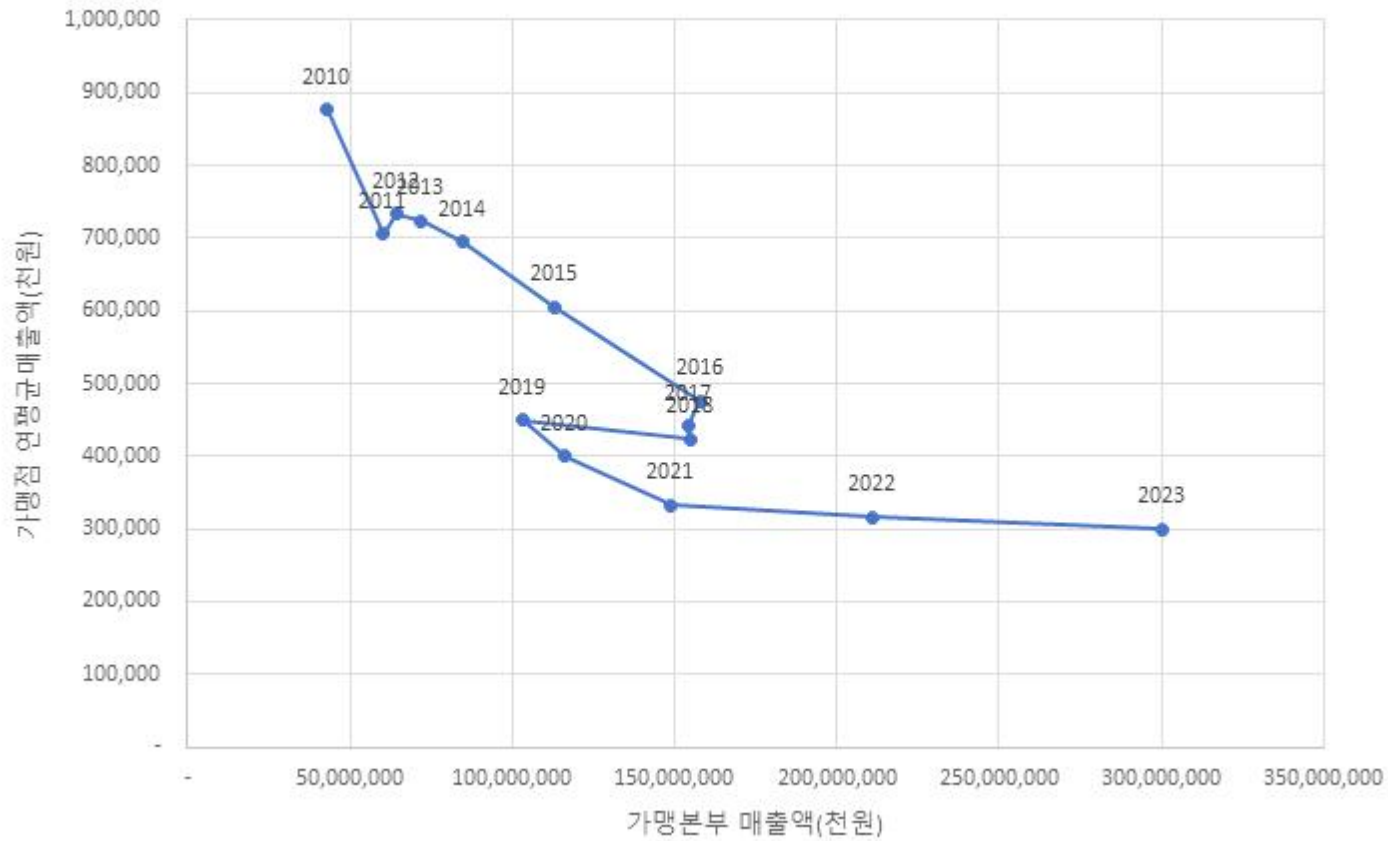
더본코리아(가맹본부) 실질매출액 추이(2010년 ~ 2023년)



더본코리아 가맹점 연평균 매출액(실질) 추이  
(2010년 ~ 2023년)



더본코리아 가맹본부 매출액(실질)과 가맹점 연평균 매출액(실질) 추이





참고로, 통계청 자료를 통해 확인가능한 2013년 ~ 2022년 까지 전체 가맹본부 총매출액과 가맹점연평균매출액은 명목 매출액과 실질매출액이 함께 증가하며 전체적으로 비례하고 있음. 구체적으로, 2012년 전체 가맹본부 매출액은 48.3조원에서 2022년 69조원으로 1.43배 상승(실질 매출액은 59.5조원으로 1.23배 상승)하는 동안 전체 가맹점 연평균매출액은 2013년 2.49억원에서 2022년 3.50억원으로 1.41배 상승(실질 매출액은 3.02억원으로 1.21배 상승)하여 함께 상승하고 있음.

○ 전체 가맹본부 총매출액과 전체 가맹점 연평균매출액 추이 비교(2013년 ~ 2022년)

구분	전체 가맹본부 총매출액(단위 조원)		전체가맹점 연평균 매출액(단위 백만원)	
	명목	실질	명목	실질
2013년	48.3	48.3	249	249.0
2014년	50.1	49.4	257.8	254.4
2015년	54.2	53.1	278.4	272.8
2016년	52.5	51.0	284.9	276.6
2017년	52.3	49.8	307.1	292.7
2018년	53.3	50.0	324.9	305.1
2019년	53.3	49.8	346.8	324.3
2020년	53	49.3	316.2	294.1
2021년	59	53.5	325.4	295.1
2022년	69	59.5	350.4	302.4

그리고, (주)더본코리아 전체 가맹점연평균매출액은 2022년 기준 3억 9천 4백만 원으로 전체 프랜차이즈 외식업종 가맹점 연평균매출액 3억 1천 400만원 보다는 높음.

참고) 공정거래위원회가 발표한 가맹점연평균매출액이 가장 높은 업종은 편의점 업종으로 2022년 가맹점연평균매출액

이 5억 6천만 원 임.

#### 나. 전체 가맹점 평균 매출액은 코로나19 이전 수준 회복했으나 (주)더본코리아 가맹점 매출액은 계속 감소 중

전체 가맹사업의 경우 ' 22년 전체 가맹점 평균 매출액은 약 3.4억 원으로 ' 21년에 비해 8.3% 가량 증가하여 코로나19 발생 이전인 ' 19년 수준(약 3.3억 원)을 회복함. 업종별로 보면 코로나19의 영향을 가장 크게 받았던 외식업종이 12.7% 상승하여 가맹점 평균 매출액 상승을 견인하였고, 서비스업종과 도소매업종 매출액도 각각 10.7%, 1.8% 상승<sup>6)</sup>.

그러나, (주)더본코리아 가맹점 평균 매출액은 2019년 5.17억 원에서, 2020년 4.62억원, 2021년 3.95억원 2022년 3.94억 원으로 계속 감소하고 있음.

---

6) 공정거래위원회 보도자료. 2023년 가맹사업 현황 통계 발표(2024. 4. 8)

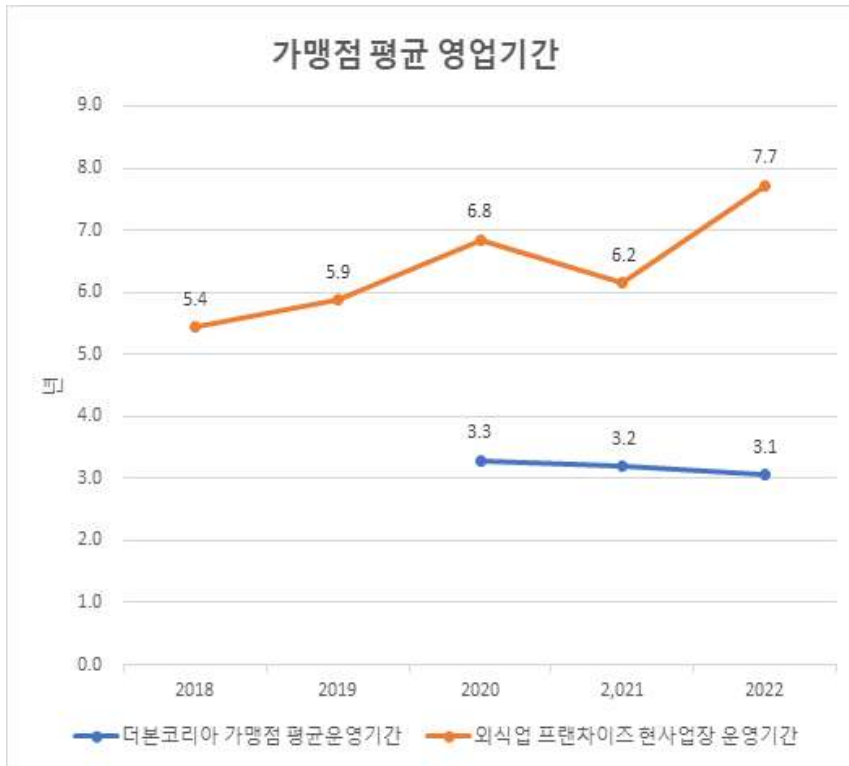
### 3. (주)더본코리아 가맹점 영업기간 3.1년으로 짧아지고 있음, 전체 외식업 프랜차이즈 현사업장 운영기간은 7.7년으로 길어지는 추세

농림축산식품부 「외식업체경영실태조사」에 따를 때, 외식업체 프랜차이즈의 현사업장 운영기간은 2018년 5.4년, 2019년 5.9년, 2020년 6.8년, 2021년 6.2년, 2022년 7.7년으로 길어지는 추세임 (농림축산식품부 「외식업체경영실태조사」). 그러나 (주)더본코리아의 각 브랜드 정보공개서 상 가맹점 영업기간 평균은 2020년 3.3년, 2021년 3.2년, 2022년 3.1년으로 짧음. 영업기간이 짧은 것도 문제이지만 그 경향성이 전체 프랜차이즈 현사업장 운영기간이 길어지는 흐름과는 반대로 오히려 짧아지는 추세로 우려되는 상황임.

#### ○ (주)더본코리아 가맹점 영업기간과 외식업 프랜차이즈 현사업장 운영기간 추이 비교 (단위 : 년)

구분	2020년	2021년	2022년
(주)더본코리아 가맹점 영업기간	3.3	3.2	3.1
외식업 프랜차이즈 현사업장 운영기간	6.8	6.2	7.7

참고. 가맹점 영업기간은 2020.4.28. 가맹사업법 시행령 개정으로 가맹사업 정보공개서 정보기재사항이 확대되며 2021.1.1.부터 정보공개서에 기재 의무화 됨. 따라서 (주)더본코리아 가맹점 평균 영업기간은 2020년부터 추이분석이 가능함.



#### 4. (주)더본코리아 가맹점 수 증가와 가맹점연평균매출액 반비례

(주)더본코리아는 가맹점 수 증가와 가맹점 연평균매출액(실질) 추이가 반비례 관계임.

이는 2014년 편의점업종에서 대표적으로 나타났던 현상처럼 유사한 성격의 가맹점들이 인근에 출점 시 가맹점간 상호 매출을 상쇄시키는 경우이거나, 가맹점 출점 증가에 따라 본사의 지원이 적어져 가맹점의 매출감소로 이어지는 것으로

평가될 수 있음.



○ (주)더본코리아(가맹본부) 매출액과 (주)더본코리아 가맹점 연평균 매출액 추이 비교(2010년 ~ 2023년)

순서	연도	더본코리아(가맹본부) 매출액(천원)		더본코리아 가맹점 연평균 매출액(원)		가맹점수
		명목	실질	명목	실질	
1	2010	43,002,257	43,002,257	875,932	875,932	247
2	2011	62,783,104	60,334,563	735,097	706,429	332
3	2012	68,323,290	64,292,216	779,640	733,642	373
4	2013	77,502,401	71,999,731	779,318	723,986	444
5	2014	92,742,229	85,044,624	757,927	695,019	502
6	2015	123,861,782	112,838,083	664,208	605,093	1010
7	2016	174,871,404	157,734,006	527,543	475,844	1268
8	2017	174,084,567	154,064,842	498,973	441,591	1288
9	2018	177,629,625	154,893,033	485,436	423,301	1330
10	2019	119,237,817	103,498,425	517,926	449,560	1412
11	2020	134,708,794	116,388,398	462,470	399,574	1652
12	2021	176,542,147	148,825,030	394,979	332,967	2027
13	2022	263,286,183	211,155,519	394,475	316,369	2496
14	2023	388,087,962	300,380,083	386,892	299,455	2785

참고로, 통계청 자료를 통해 확인가능한 2013년 ~ 2022년 까지 전체 가맹점 수와 가맹점연평균매출액 추이는 함께 증가하며 전체적으로 비례하고 있음. 구체적으로, 전체 가맹점수는 2013년 190,730개에서 2022년 335,298개로 1.76배 증가했고, 전체 가맹점 연평균매출액도 2013년 2.49억원에서 2022년 3.50억원으로 1.41배 상승(실질 매출액은 3.02억원으로 1.21배 상승)하여 함께 상승하고 있음.

○ 전체 가맹점 수와 전체 가맹점 연평균매출액 추이 비교(2013년 ~ 2022년)

구분		'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20	'21	'22'
가맹점 수(단위: 개)		190,730	194,199	208,104	218,997	230,955	243,454	254,040	258,889	270,485	335,298
가맹점 연평균 매출액 (단위:백만원)	명목	249	257.8	278.4	284.9	307.1	324.9	346.8	316.2	325.4	350.4
	실질 7)	249	254.4	272.8	276.6	292.6	305	324.2	294	295.1	302.3

출처: 통계청<sup>8)</sup>, 공정거래위원회 2024년 공정거래백서

7) 소비자물가지수 반영한 화폐가치로 환산

8) 통계청; 2013\_2017 서비스업조사보고서/통계표/프랜차이즈 통계(가맹점), 2015년 기준 경제총조사 결과로 본프랜차이즈(가맹점) 통계 보도자료, 2018\_2022 「프랜차이즈조사」/통계표/프랜차이즈 통계(가맹점)

**붙임 3. (주)더본코리아 개별 브랜드 매출액 등 추이**

**□ (주)더본코리아 개별 브랜드 매출액 등 추이**

**1. 고속우동**

가. 정보공개서 등록현황

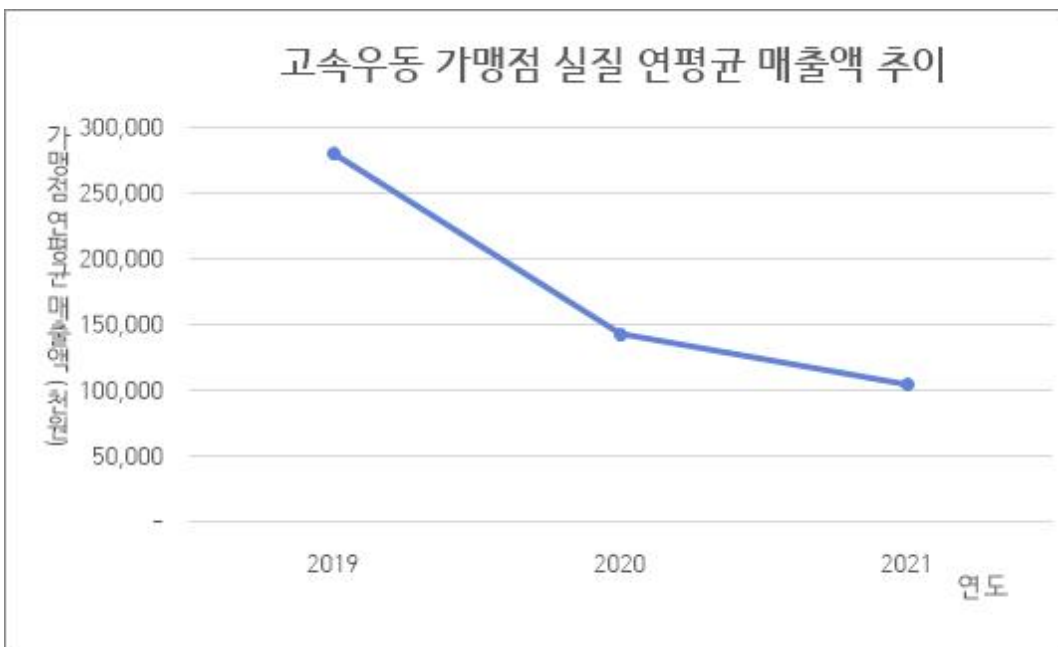
등록번호	등록일
20180402	2018-04-02

나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명변경	점포 수			비고
	명목	실질 <sup>9)</sup>	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2015												
2016												
2017					0	0	0	0	0	0	0	
2018	해당없음				5	0	0	0	5	5	0	
2019	279,861	279,861	55,972	55,972	0	0	0	0	5	5	0	
2020	143,518	142,800	28,704	28,560	0	0	0	0	5	5	0	
2021	107,407	104,185	21,481	20,837	0	0	0	0	5	5	0	
2022	해당없음				0	0	2	0	3	3	0	
2023	해당없음				0	0	3	0	0	0	0	

다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



9) 실질매출액은 3개년 이상 가맹점수 5개 이상일 때만 분석하였으며, 소비자물가지수를 반영하여 환산하고 그래프화 함.



## 2. 고투윅

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20220341	2022-04-26

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2019												
2020												
2021												
2022	해당없음				1	0	0	0	2	1	1	
2023	216,204		13,949		6	0	0	0	7	7	0	

## 3. 낙원곱창

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20230087	2023-01-19

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2020												
2021									1	0	1	
2022									1	0	1	
2023									1	0	1	

## 4. 돌배기집

### 가. 정보공개서 등록현황

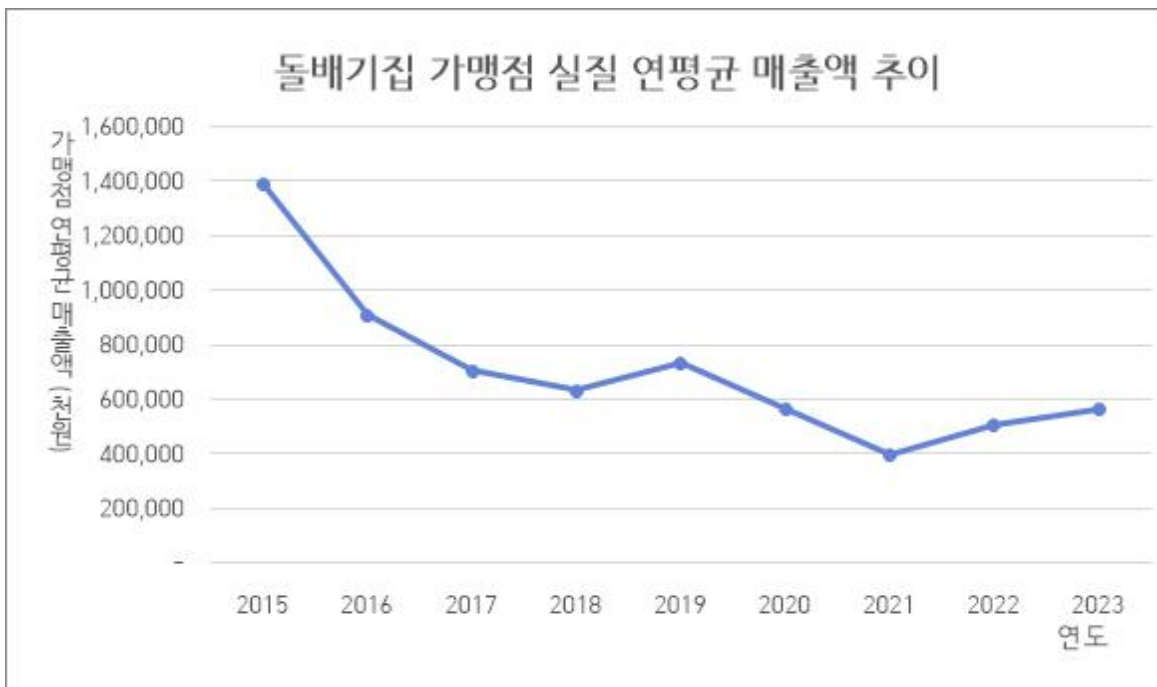
등록번호	등록일
20140495	2014-06-19

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명익 변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2013	해당없음				0	0	0	0	0	0	0	
2014	해당없음				4	0	0	0	5	4	1	
2015	1,387,799	1,387,799			29	0	0	0	34	33	1	
2016	918,025	908,845	17,000	17,000	28	0	0	0	62	61	1	
2017	726,702	705,628	13,105	12,856	9	0	8	0	63	62	1	
2018	661,931	633,468	12,057	11,659	8	0	11	2	60	59	1	
2019	768,327	732,984	14,595	14,055	4	0	16	4	48	47	1	
2020	594,564	564,241	11,882	11,383	7	0	12	3	43	42	1	
2021	428,613	396,467	8,816	8,234	4	0	15	2	31	31	0	
2022	573,617	505,357	12,137	10,790	4	0	12	1	23	23	0	
2023	661,789	562,521	14,093	12,092	0	0	6	0	17	17	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 5. 롤링파스타

### 가. 정보공개서 등록현황

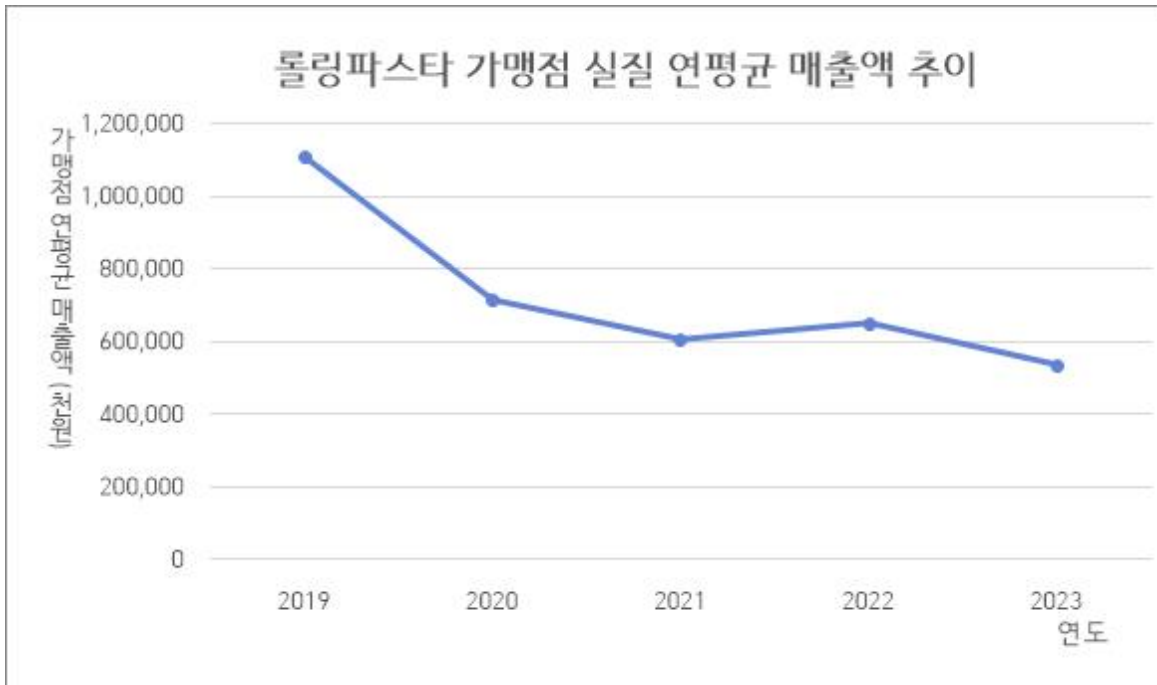
등록번호	등록일
20190227	2019-03-21

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2016												
2017												
2018	해당없음				0	0	0	0	2	0	2	
2019	1,106,120	1,106,120	23,044	23,044	18	0	0	0	20	18	2	
2020	716,666	713,083	14,931	14,856	48	0	0	2	67	66	1	
2021	623,406	604,704	12,887	12,500	37	0	0	5	104	103	1	
2022	703,986	649,779	15,080	13,919	23	0	6	10	120	120	0	
2023	600,266	534,837	13,475	12,006	11	0	5	8	126	126	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 6. 리춘시장

### 가. 정보공개서 등록현황

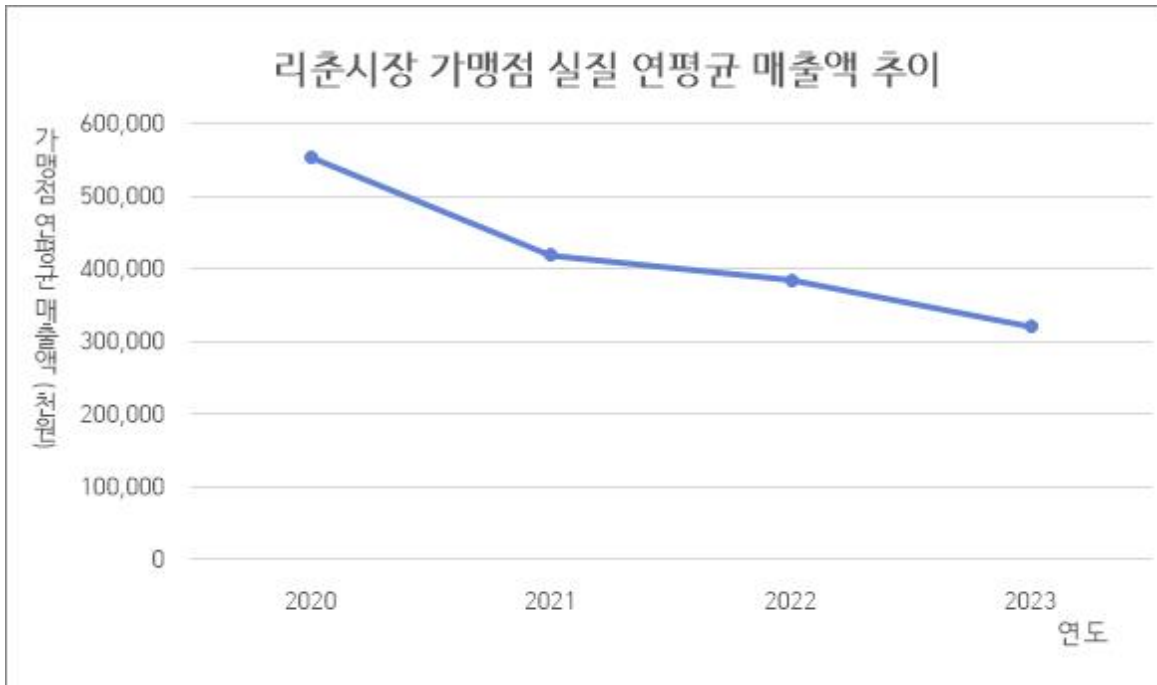
등록번호	등록일
20180318	2018-04-02

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2016												
2017												
2018					0	0	0	0	0	0	0	
2019	해당없음				5	0	0	0	7	5	2	
2020	554,315	554,315	12,198	12,198	23	0	0	0	30	28	2	
2021	429,239	418,937	10,132	9,889	12	0	3	1	38	37	1	
2022	415,313	385,410	11,291	10,478	8	0	12	2	34	33	1	
2023	358,566	321,275	10,420	9,336	1	0	15	0	20	19	1	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 7. 막이오름

### 가. 정보공개서 등록현황

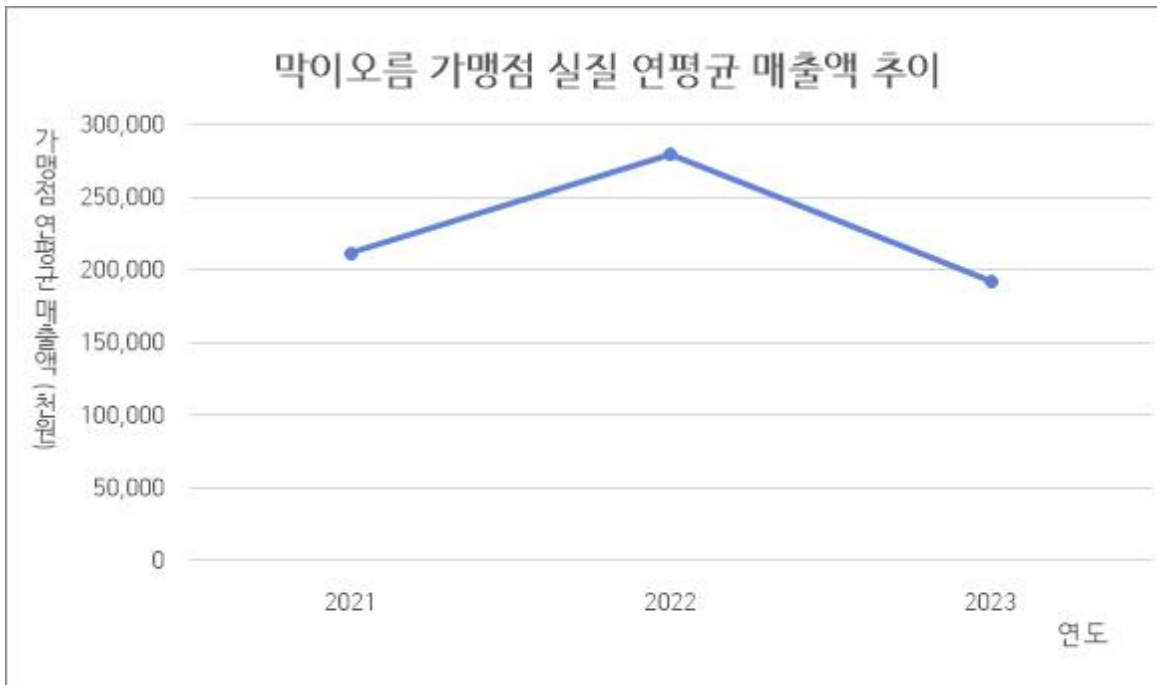
등록번호	등록일
20200879	2020-07-15

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2017												
2018												
2019					0	0	0	0	1	0	1	
2020	해당없음				6	0	0	0	8	6	2	
2021	211,252	211,252	6,299	6,299	18	0	1	0	24	23	1	
2022	293,017	278,952	7,779	7,406	13	0	4	2	33	32	1	
2023	208,813	191,899	5,401	4,964	5	0	8	1	29	29	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 8. 미정국수0410

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20090100499	2009-10-30

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2009	해당없음				2	0	0	0	2	2	0	
2010	473,313	473,313			4	0	0	0	10	6	4	
2011	474,284	455,787			5	0	1	0	12	10	2	
2012	408,873	384,749			4	0	1	0	14	13	1	
2013	409,285	380,226			3	0	1	0	16	15	1	
2014	413,201	378,905			0	0	0	4	16	15	1	
2015	436,542	397,690			2	0	0	2	18	17	1	
2016	454,672	410,114	30,311	30,311	0	0	0	0	18	17	1	
2017	479,214	424,104	30,455	29,876	0	0	0	0	18	17	1	
2018	462,269	403,099	28,863	27,911	2	0	0	0	20	19	1	
2019	516,272	448,124	32,136	30,947	7	0	1	0	26	25	1	
2020	353,861	305,736	22,587	21,638	10	0	0	2	36	35	1	
2021	266,172	224,383	17,765	16,593	6	0	9	0	32	32	0	
2022	300,965	241,374	20,061	17,834	0	0	5	3	27	27	0	
2023	354,225	274,170	24,442	20,971	0	0	8	0	19	19	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 9. 백스비어

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20150426	2015-05-26

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2012												
2013												
2014												
2015	374,018	374,018			18	0	0	0	19	18	1	
2016	504,091	499,050	9,884	9,884	18	0	5	1	32	31	1	
2017	612,493	594,731	12,286	12,053	8	0	6	1	33	33	0	
2018	610,798	584,534	12,028	11,631	1	0	3	1	32	31	1	
2019	628,185	599,288	13,327	12,834	9	0	7	0	34	33	1	
2020	324,001	307,477	6,157	5,898	28	0	10	0	52	51	1	
2021	181,724	168,095	4,881	4,559	30	0	10	3	71	71	0	
2022	171,121	150,758	5,575	4,956	30	0	15	4	86	86	0	
2023	196,413	166,951	7,013	6,017	12	0	20	9	79	79	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



# 10. 백종원의 원조쌈밥집

## 가. 정보공개서 등록현황

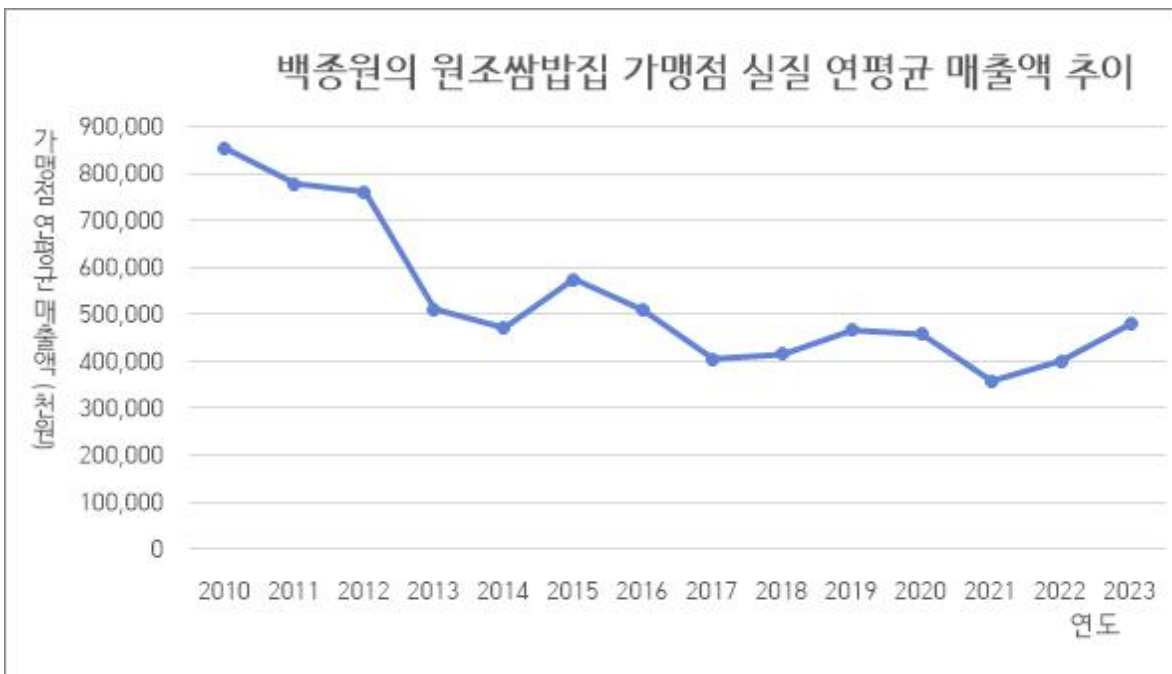
등록번호	등록일
20080100207	2008-08-06

## 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2005					4	0	1	0	6	6	0	
2006					3	0	0	0	9	9	0	
2007	자료없음				2	0	0	0	11	11	0	
2008	자료없음				3	0	0	0	14	14	0	
2009	자료없음				2	0	1	0	15	15	0	
2010	853,683	853,683			2	0	2	1	15	15	0	
2011	810,314	778,712			4	0	0	0	19	19	0	
2012	809,203	761,460			11	0	6	0	24	24	0	
2013	550,784	511,678			6	0	2	0	28	28	0	
2014	514,034	471,369			1	0	1	5	28	28	0	
2015	631,904	575,665			6	0	2	1	32	32	0	
2016	564,204	508,912	8,060	8,060	11	0	3	1	40	40	0	
2017	458,370	405,657	6,522	6,398	3	0	10	3	34	33	1	
2018	475,887	414,973	6,478	6,264	0	0	4	2	30	29	1	
2019	537,584	466,623	7,619	7,337	6	0	7	0	29	28	1	
2020	529,883	457,819	10,431	9,993	2	0	5	0	26	25	1	
2021	425,226	358,466	8,435	7,878	3	0	5	2	24	23	1	
2022	500,647	401,519	9,352	8,314	0	0	7	2	16	16	0	
2023	620,711	480,430	11,823	10,144	2	0	4	2	14	14	0	

## 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이





# 11. 백철관0410

## 가. 정보공개서 등록현황

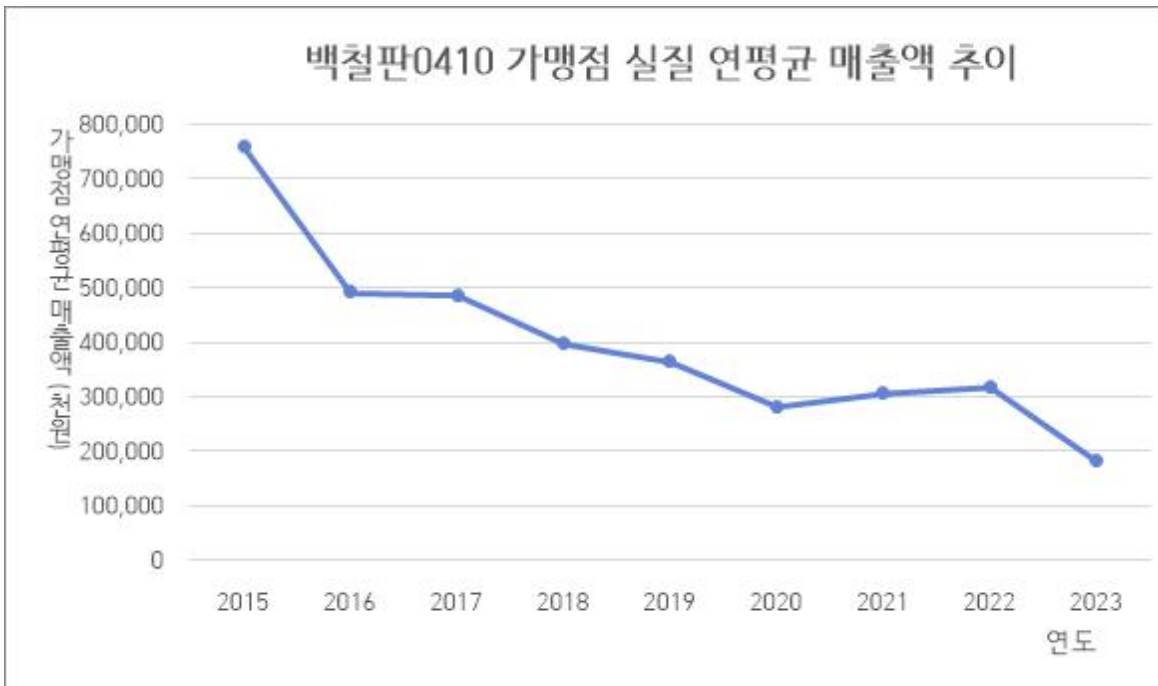
등록번호	등록일
20150417	2015-05-22

## 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2012												
2013												
2014	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2015	759,091	759,091			15	0	0	0	16	15	1	
2016	497,231	492,259	11,050	11,050	17	0	3	1	30	29	1	
2017	502,840	488,258	11,884	11,658	0	0	13	0	17	16	1	
2018	416,944	399,015	9,124	8,823	0	0	6	1	11	10	1	
2019	383,253	365,623	8,446	8,133	0	0	2	1	9	8	1	
2020	298,710	283,476	7,659	7,337	1	0	4	0	6	5	1	
2021	332,704	307,751	8,872	8,286	1	0	1	1	5	5	0	
2022	362,454	319,322	10,181	9,051	0	0	0	0	5	5	0	
2023	215,309	183,013	6,591	5,655	0	0	2	0	3	3	0	

## 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 12. 본가

### 가. 정보공개서 등록현황

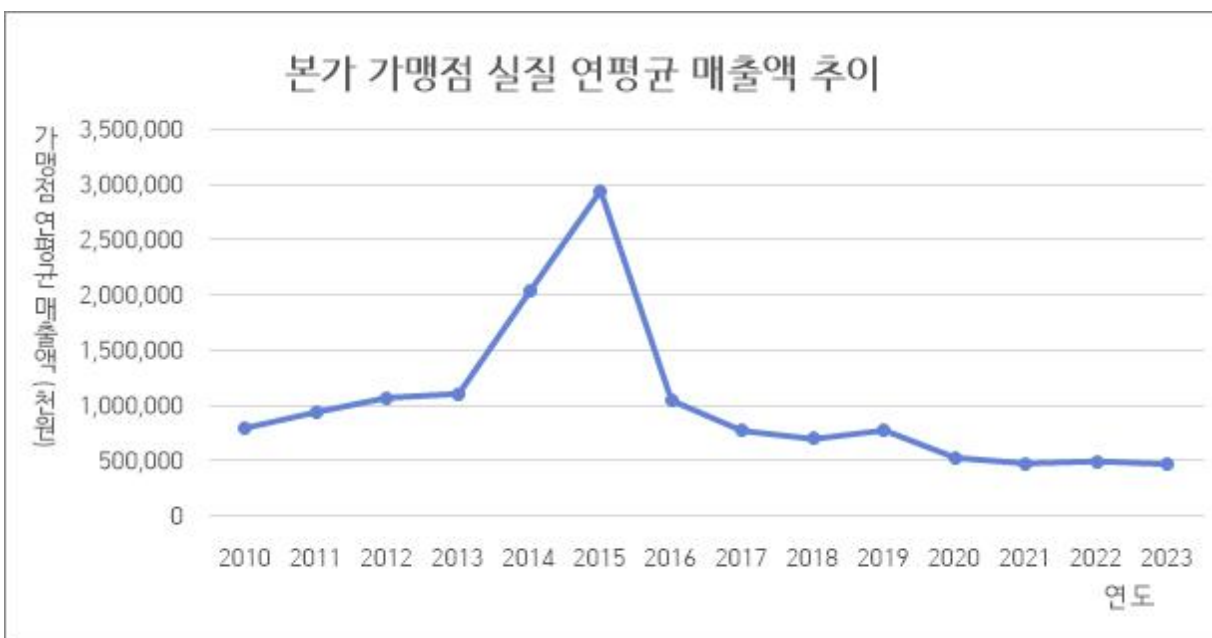
등록번호	등록일
20080100209	2008-08-06

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2005					3	0	0	0	6	6	0	
2006					7	0	0	0	13	13	0	
2007	자료없음				9	0	0	0	22	22	0	
2008	자료없음				6	0	4	0	28	25	3	
2009	자료없음				3	0	2	0	27	26	1	
2010	801,308	801,308			6	0	5	0	28	27	1	
2011	982,755	944,428			6	0	2	2	32	31	1	
2012	1,141,377	1,074,036			5	0	4	2	33	32	1	
2013	1,194,976	1,110,133			7	0	2	1	38	37	1	
2014	2,218,244	2,034,130			7	0	3	4	42	41	1	
2015	3,237,324	2,949,202			10	0	4	1	48	47	1	
2016	1,163,125	1,049,139	8,249	8,249	5	0	4	0	49	48	1	
2017	874,148	773,621	6,033	5,918	5	0	5	2	49	48	1	
2018	803,571	700,714	5,777	5,586	2	0	6	4	45	44	1	
2019	896,469	778,135	6,677	6,430	1	0	9	1	38	36	2	
2020	613,880	530,392	4,979	4,770	5	0	10	0	33	31	2	
2021	568,012	478,834	5,098	4,762	1	0	6	1	27	26	1	
2022	621,661	498,572	5,529	4,915	4	0	5	0	26	25	1	
2023	611,140	473,022	5,226	4,484	2	0	9	0	19	18	1	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



### 13. 백다방

#### 가. 정보공개서 등록현황

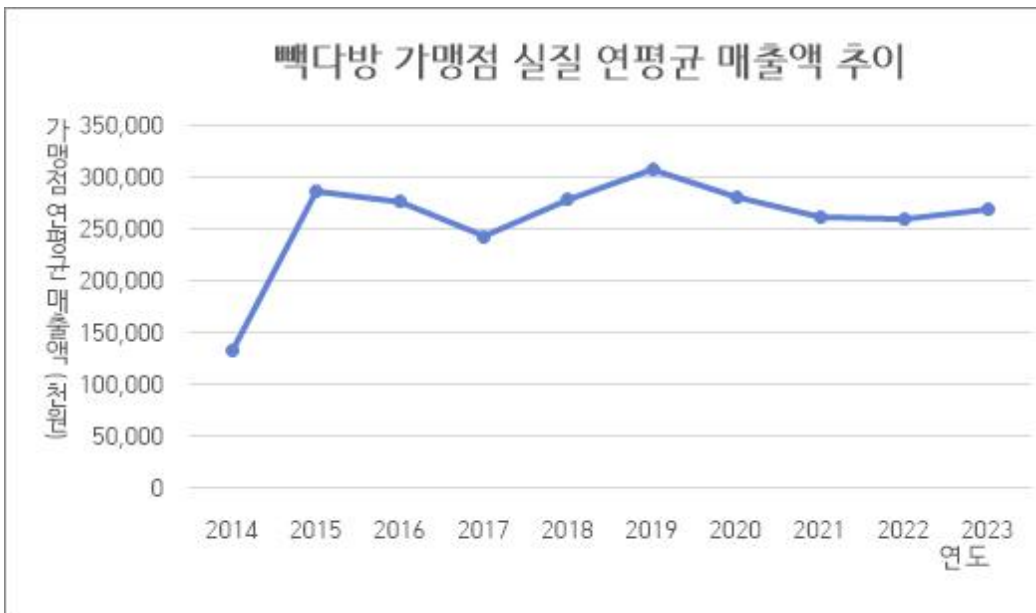
등록번호	등록일
20090100502	2009-10-30

#### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명익경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2009	자료없음				1	0	0	0	1	1	0	
2010	해당없음				0	0	0	0	1	1	0	
2011	해당없음				0	0	0	0	1	1	0	
2012	해당없음				0	0	0	0	1	1	0	
2013	해당없음				1	0	0	0	2	2	0	
2014	132,933	132,933			22	0	0	0	25	24	1	
2015	288,635	286,615			389	0	1	6	415	412	3	
2016	281,238	276,457	21,634	21,634	113	0	3	33	526	522	4	
2017	252,375	243,542	19,802	19,426	35	0	18	61	539	534	5	
2018	293,067	278,707	22,811	22,058	40	0	8	54	577	571	6	
2019	325,010	307,784	24,992	24,067	54	0	8	62	621	617	4	
2020	298,567	281,250	22,310	21,373	117	0	13	55	725	721	4	
2021	285,048	261,959	20,213	18,879	258	0	8	65	975	971	4	
2022	297,393	259,921	20,432	18,164	278	0	21	90	1231	1228	3	
2023	319,087	269,309	21,360	18,327	241	0	20	108	1,452	1,449	3	

#### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 14. 백다방빵연구소

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20191285	2019-12-02

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명익 변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2016												
2017												
2018	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2019	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2020	해당없음				2	0	0	0	4	2	2	
2021	해당없음				3	0	1	0	6	4	2	
2022	665,750		10,041		7	0	0	0	13	11	2	
2023	817,516		9,940		4	0	0	1	18	15	3	

## 15. 백보이피자

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20215019	2021-11-12

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명익 변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2018												
2019												
2020	해당없음				0	0	0	0	0	0	0	
2021	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2022	431,789		43,440		97	0	0	0	99	97	2	
2023	361,091		29,660		109	0	4	3	203	202	1	

## 16. 새마을식당

### 가. 정보공개서 등록현황

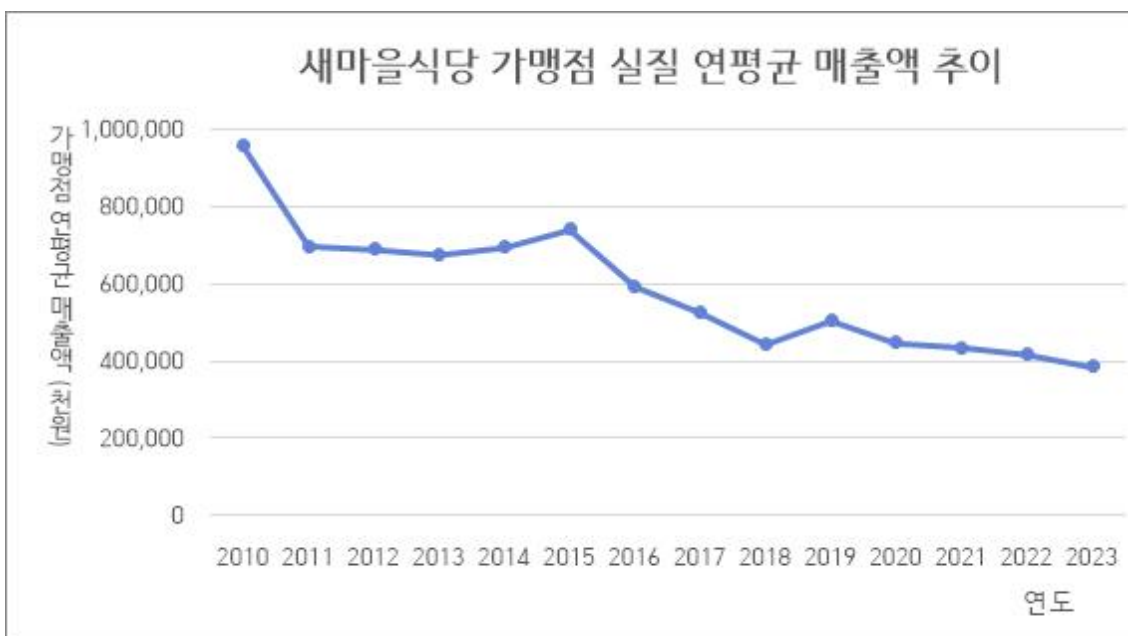
등록번호	등록일
20080100208	2008-08-06

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명인경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2005					0	0	0	0	1	1	0	
2006					1	0	0	0	2	2	0	
2007	자료없음				10	0	0	0	12	12	0	
2008	자료없음				27	0	2	0	38	37	1	
2009	자료없음				58	0	1	0	95	94	1	
2010	957,023	957,023			47	0	4	1	138	137	1	
2011	727,293	698,929			34	0	2	4	170	169	1	
2012	733,438	690,165			19	2	10	6	177	176	1	
2013	728,244	676,539			24	0	5	11	196	195	1	
2014	758,378	695,433			11	0	21	17	186	185	1	
2015	813,864	741,430			5	0	18	4	174	172	2	
2016	658,682	594,131	14,015	14,015	17	0	22	6	168	167	1	
2017	594,816	526,412	13,095	12,846	8	0	15	12	161	160	1	
2018	509,618	444,387	11,159	10,791	5	0	23	7	143	142	1	
2019	582,626	505,719	13,150	12,663	9	0	24	4	129	127	2	
2020	517,859	447,430	11,911	11,411	16	0	27	2	118	116	2	
2021	517,830	436,531	12,514	11,688	18	0	22	1	114	112	2	
2022	521,105	417,926	13,306	11,829	10	0	13	6	111	109	2	
2023	498,191	385,600	13,088	11,230	12	0	20	3	101	101	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



# 17. 성성식당

## 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20100100344	2010-07-16

## 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명익 변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2007												
2008												
2009	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2010	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2011	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2012	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2013	해당 없음				1	0	0	0	2	1	1	
2014	해당 없음				0	0	0	0	2	1	1	
2015	해당 없음				1	0	0	0	3	2	1	
2016	해당 없음				0	0	1	0	2	1	1	
2017	해당 없음				0	0	1	0	2	0	2	
2018	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2019	해당 없음				0	0	0	0	1	0	1	
2020	해당 없음				2	0	0	0	3	2	1	
2021	145,705		5,626		11	0	0	0	14	13	1	
2022	161,048		7,777		4	0	6	0	11	11	0	
2023	221,008		11,946		0	0	9	0	2	2	0	

# 18. 역전우동0410

## 가. 정보공개서 등록현황

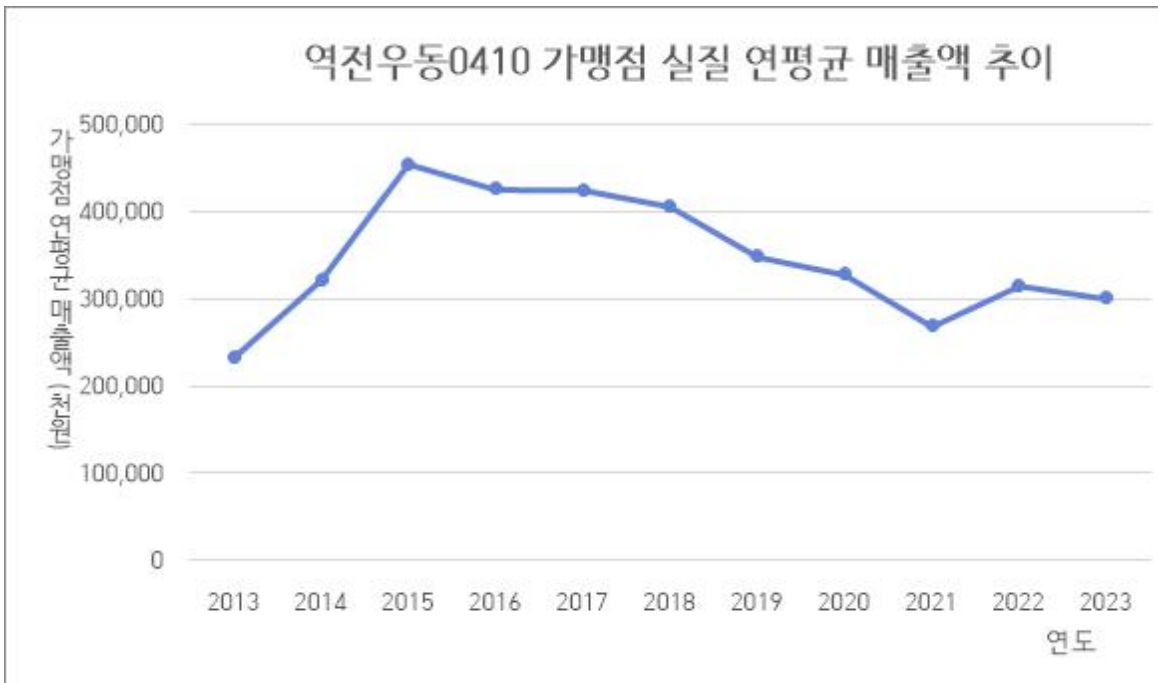
등록번호	등록일
20120100352	2012-07-25

## 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2009												
2010												
2011					0	0	0	0	1	0	1	
2012	해당없음				2	0	0	0	4	2	2	
2013	233,966	233,966			6	0	0	0	11	8	3	
2014	326,973	322,722			9	0	0	0	20	17	3	
2015	464,771	455,476			22	0	0	2	42	39	3	
2016	438,911	426,183	27,432	27,432	28	0	0	6	69	67	2	
2017	446,637	425,645	28,502	27,960	15	0	0	4	82	81	1	
2018	433,011	406,597	26,926	26,037	20	0	4	3	98	97	1	
2019	373,281	349,018	23,260	22,399	19	0	2	6	115	114	1	
2020	353,273	328,544	22,532	21,586	26	0	5	5	136	135	1	
2021	296,598	269,014	18,812	17,570	19	0	5	14	150	149	1	
2022	365,923	315,792	23,203	20,627	23	0	6	11	167	166	1	
2023	361,364	301,016	22,858	19,612	31	0	5	17	193	192	1	

## 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 19. 연도불카츠

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20211998	2021-08-30

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3㎡)당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2018												
2019												
2020												
2021	해당없음				4	0	0	0	5	4	1	
2022	259,760		22,027		75	0	11	4	69	68	1	
2023	156,994		14,132		4	0	23	7	50	49	1	



## 20. 인생설령탕

### 가. 정보공개서 등록현황

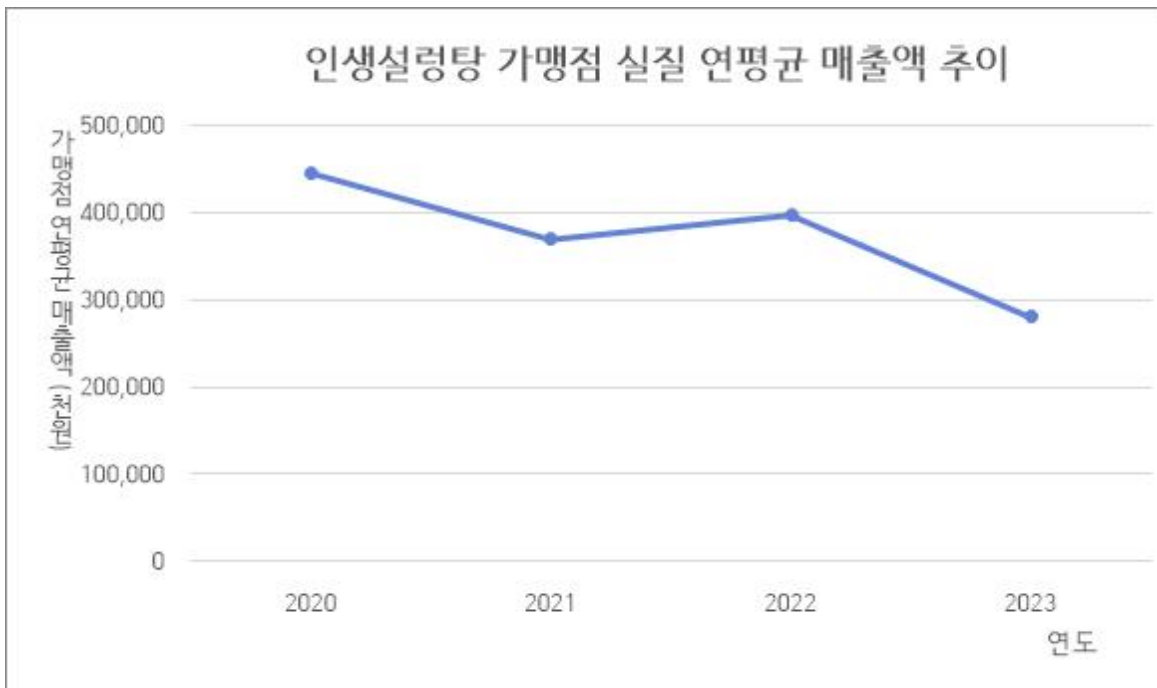
등록번호	등록일
20190275	2019-04-02

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명인경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2017					0	0	0	0	0	0	0	
2018					0	0	0	0	2	0	2	
2019	해당없음		해당없음		3	0	0	0	5	3	2	
2020	445,572	445,572	11,866	11,866	14	0	1	1	18	16	2	
2021	378,417	369,335	11,089	10,823	10	0	4	0	22	22	0	
2022	428,141	397,315	14,009	13,000	14	0	4	1	32	32	0	
2023	312,738	280,213	11,427	10,239	4	0	9	0	27	27	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 21. 제순식당

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20211209	2021-05-18

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경 변	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2018												
2019					0	0	0	0	1	0	1	
2020	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2021	해당없음				0	0	0	0	0	0	0	
2022	해당없음				2	0	0	0	2	2	0	
2023	136,921		9,553		9	0	0	0	11	11	0	

## 22. 킷반

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20220256	2022-03-29

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경 변	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2019												
2020												
2021	해당없음				0	0	0	0	1	0	1	
2022	해당없음				1	0	0	0	2	1	1	
2023	해당없음				0	0	1	0	0	0	0	

## 23. 한신포차

### 가. 정보공개서 등록현황

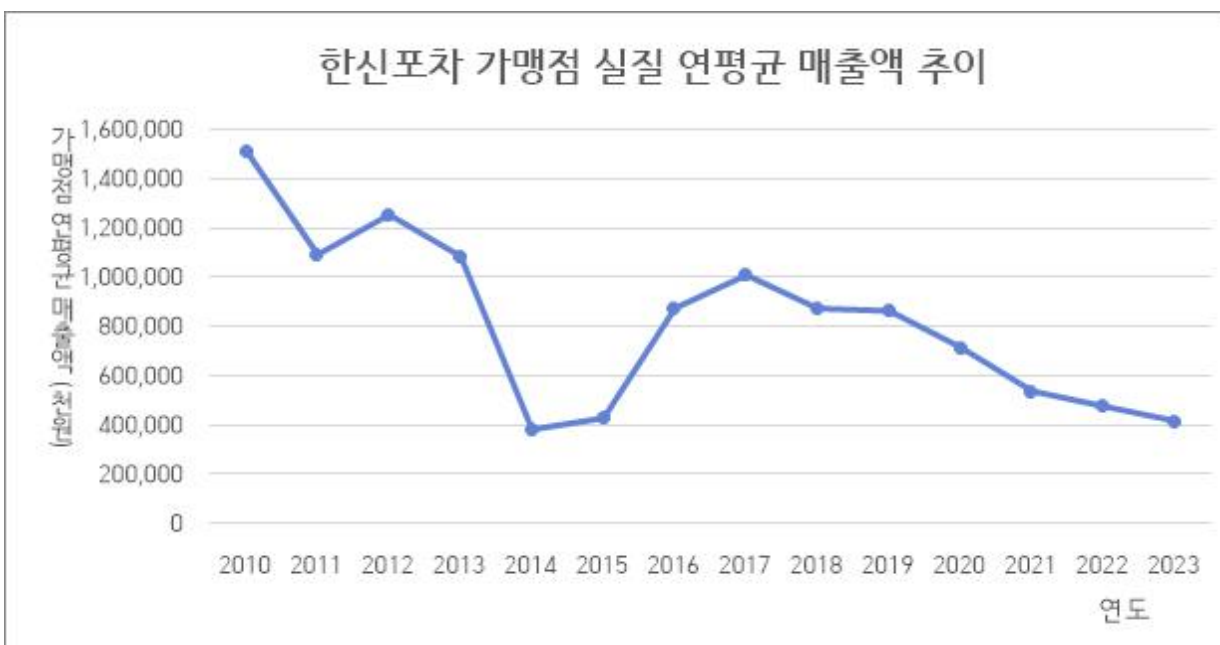
등록번호	등록일
20090100498	2009-10-30

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2006												
2007												
2008												
2009	해당없음				3	0	0	0	3	3	0	
2010	1,512,362	1,512,362			9	0	0	0	12	12	0	
2011	1,135,631	1,091,341			14	0	0	2	26	26	0	
2012	1,331,913	1,253,330			15	0	0	2	41	41	0	
2013	1,167,019	1,084,161			22	0	1	0	63	63	0	
2014	415,737	381,231			9	0	2	5	70	70	0	
2015	468,961	427,223			9	0	1	4	78	78	0	
2016	968,553	873,635	14,243	14,243	17	0	1	4	94	94	0	
2017	1,139,474	1,008,434	17,141	16,815	22	0	4	2	112	112	0	
2018	1,000,568	872,495	15,459	14,949	16	0	1	4	127	127	0	
2019	993,924	862,726			21	0	7	3	141	141	0	
2020	826,779	714,337	13,342	12,782	18	0	19	14	141	140	1	
2021	636,826	536,844	10,600	9,900	17	0	22	6	136	135	1	
2022	592,666	475,318	10,802	9,603	19	0	25	9	130	129	1	
2023	537,049	415,676	10,645	9,133	19	0	32	10	116	116	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 24. 홍콩반점0410

### 가. 정보공개서 등록현황

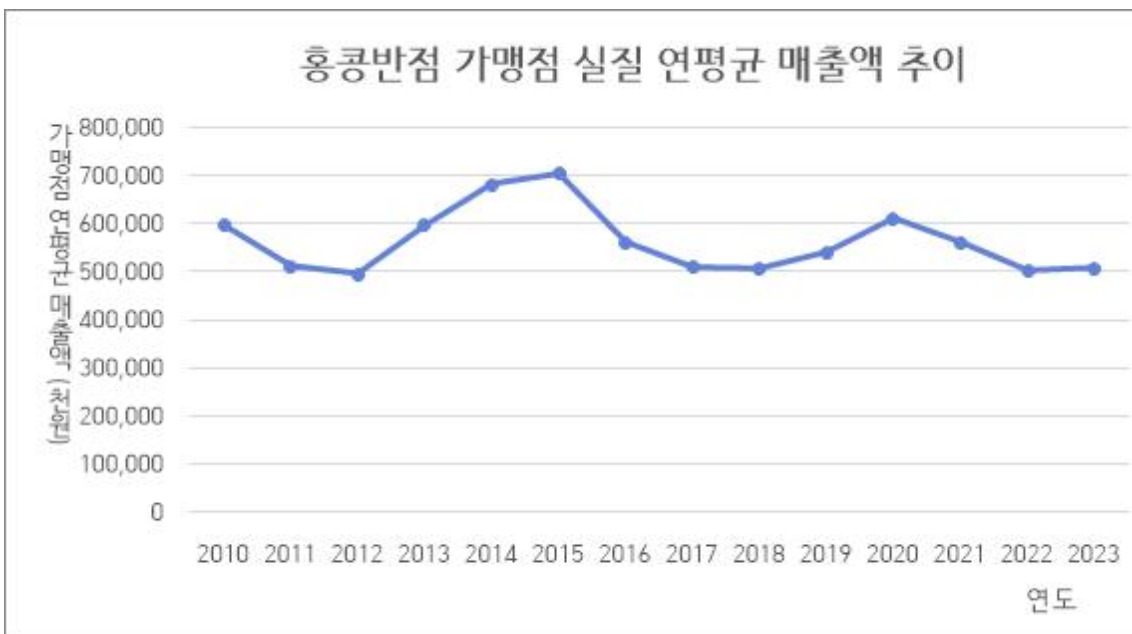
등록번호	등록일
20080100210	2008-08-06

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규개점	계약종료	계약해지	명의변경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2005												
2006					1	0	0	0	1	1	0	
2007	자료없음				2	0	0	0	3	3	0	
2008	자료없음				11	0	1	0	15	13	2	
2009	자료없음				12	0	0	2	27	25	2	
2010	596,285	596,285			26	0	1	1	52	50	2	
2011	532,587	511,816			28	0	1	8	79	77	2	
2012	527,035	495,940			19	0	10	6	89	87	2	
2013	641,226	595,699			22	0	11	7	100	98	2	
2014	744,178	682,411			29	0	5	6	123	122	1	
2015	772,313	703,577			32	0	7	8	148	147	1	
2016	622,363	561,371	16,821	16,821	51	0	6	16	193	192	1	
2017	574,973	508,851	15,644	15,347	13	0	13	13	193	192	1	
2018	580,847	506,499	15,998	15,470	16	0	7	13	202	201	1	
2019	622,726	540,526	16,871	16,247	21	0	9	16	214	213	1	
2020	707,213	611,032	19,337	18,525	28	0	5	22	237	236	1	
2021	665,621	561,119	18,825	17,583	45	0	12	14	270	269	1	
2022	626,301	502,293	18,629	16,561	30	0	21	26	279	278	1	
2023	656,212	507,908	20,088	17,236	31	0	27	28	282	282	0	

### 다. 가맹점 실질 연평균 매출액 추이



## 25. 홍콩분식

### 가. 정보공개서 등록현황

등록번호	등록일
20221361	2022-12-09

### 나. 가맹점 연평균 매출액 및 가맹점 수 추이

단위: 천원, 개

연도	연평균매출액		면적(3.3m <sup>2</sup> )당 연평균매출액		신규 개점	계약 종료	계약 해지	명 의 경	매장 수			비고
	명목	실질	명목	실질					전체	가맹점	직영점	
2019												
2020												
2021												
2022												
2023	119,111		9,162		8	0	0	1	8	8	0	

## □ 더본코리아 연돈볼카츠 관련 5대 거짓말

더본코리아는 연돈볼카츠와 관련해서 5가지 거짓말을 하였습니다.  
하나씩 짚어보도록 하겠습니다.

### 1. “연돈 프랜차이즈화 계획 없다” 하였다가 번복

2018년 골목상권을 살린다는 취지의 예능 프로그램 출연 당시 "연돈을 프랜차이즈화할 계획이 없다"고 공개적으로 밝혔으면서도, 이를 번복하고 연돈볼카츠를 프랜차이즈화 하였습니다.

"프랜차이즈 안 한다더니" 백종원 손잡은 '연돈 돈가스' 벌써... 한국경제. 2021.10.14. <sup>10)</sup>

"프랜차이즈화할 계획 없다더니..." 백종원, '연돈볼카츠' 점포 또 늘린다 아시아경제 2021.10.15. <sup>11)</sup>

### 2. 매출 · 수익을 · 원가율 허위과장

더본코리아는 매출액에 대해 허위·과장된 정보를 제공한 바 없다고 주장하면서 가맹점주협의회에서 공개한 “홀매출만 3,000만원이 나온다”는 녹취파일에 대해 보도자료를 통해 이는 단지 수익예시를 든 것뿐이고 1,700만원 안팎의 예상매출액산정서를 제공하였다고 주장하고 있습니다.

그러나, 이는 스스로 허위·과장된 정보제공을 인정한 격입니다. 왜냐하면, 1,700만원 내외의 매출이 예상되는데 객관적인 근거 없이 3,000만원이 나올 것이라 가정하여 수익을 설명하는 행위 자체가 ‘허위·과장된 정보제공’이기 때문입니다. 그리고, 이 과정에서 수익률 20%, 원가율 40%라는 정보제공을 하고 있다고 인정하고 있는데 이는 수익률과 원가율에 대한 ‘허위·과장된 정보제공’인 것입니다.

또한, 예상매출액 월 3,000만원 부분은 D점 점주에게만 제시한 것이 아니라, 거의 대부분의 점주들에게 제시했던 것으로 언론에 공개된 자료 외 추가 증빙자료들을 공정거래위원회 조사과정에서 제출할 것입니다.

10) <https://www.hankyung.com/economy/article/202110145929g>

11) <https://view.asiae.co.kr/article/2021101516560544264>

### 3. 분쟁조정 경과

가맹본부는 경기도 가맹사업거래분쟁조정 경과도 정반대로 주장하고 있습니다. 더본코리아는 수차 보도자료를 통해 “분쟁조정위원회의 조정(안)에 대해서도 당사는 수용의사를 밝혔으나 일부 가맹점주님들이 위 조정(안)을 거부하여 조정절차가 종료된 것에 불과”하다고 주장하고 있습니다.

그러나, 본사의 주장은 사실을 호도하는 것입니다. 가맹사업거래 분쟁조정은 많은 경우 실무관행으로 담당 조사관이 조사단계에서 어느 정도 당사자 간 합의를 도출합니다. 조사단계에서 일정한 합의가 도출될 경우 분쟁조정 협의회에 상정하고, 분쟁조정협의회가 조정안을 제시하면 당사자들이 수락하여 조정이 성립되는 방식으로 진행됩니다.

연돈볼카츠 사건에서는 담당 조사관이 전체적인 상황을 고려하여 가맹본부가 가맹점주들에게 7,000만원씩을 배상할 것을 제시하였습니다. 이에 대해 가맹점주들은 수용하였으나, 가맹본부가 거부하였습니다. 때문에 합의가 도출되지 않아 분쟁조정협의회에 상정되지도 못하고 분쟁조정이 결렬된 것입니다. 이 과정에서 가맹본부는 가맹사업거래에 전문적인 분쟁조정기구에서 분쟁조정을 하여 조사관의 권고안까지 나온 상태에서 이를 거부하고 황당하게도 다시 민사조정으로 가자고 주장하였습니다.

#### ※ (주)더본코리아 2024. 6. 17. 보도자료 발췌

△ 당사는 가맹점주님들과 항상 성실하게 협의를 진행하여 왔고, 분쟁조정위원회 조정(안)을 거부한 것은 일부 가맹점주님들이었습니다. 당사는 가맹사업과 관련하여 분쟁이 발생하는 경우에 가맹점주님들의 목소리를 최대한 반영할 수 있도록 성실하게 노력하여 왔습니다. 본건과 관련하여 분쟁조정위원회가 제시한 조정(안)에 대해서도 당사는 수용 의사를 밝혔으나 일부 가맹점주님들이 위 조정(안)을 거부하여 조정절차가 종료된 것에 불과하였습니다.

※ 참고. 기호일보 2024. 6.21.

“가맹사·점주 갈등 확인만?... 힘 못쓰는 道분쟁조정협”<sup>12)</sup>

가맹점주들은 더본코리아 측이 홍보했던 매출보다 훨씬 적은 수익만 내고 있다며 도에 호소하며 더본코리아 측에 가맹점 개설에 따른 손해배상을 요구한 것으로 알려졌다. 도는 이러한 점주 측 요구를 비롯한 종합적인 상황을 고려해 7천만 원의 합의점을 제시했지만 더본코리아 측이 거부하면서 협의는 결렬됐다.

연돈볼카츠가맹점주협의회 관계자는 "지난달 도에서 더본코리아 측에 손해배상액을 점주들에게 지급하고 조정을 마무리하라고 했지만, 더본코리아는 민사소송을 진행하라는 답변을 했다"며 "민사소송을 진행할 능력과 돈이 없어 어떻게든 빠르게 조정하기 위해 도 분쟁조정협의회를 찾았지만 강제성 없는 조정에 그치면서 합의되지 않았다"고 말했다.

#### 4. 부당한 가격구속행위를 하지 않았다고 거짓말

연돈볼카츠 가맹본부는 상품판매 가격구속을 전혀 하고 있지 않다고 하고 있습니다.

그러나, 연돈볼카츠 가맹계약서는 명시적으로 가격구속을 하고 있습니다.

연돈볼카츠 가맹계약서 제12조 제1항은 “메뉴에 대하여 “갑” 이 제시한 표준 판매가격을 준수하여야 한다.” 라고 규정하고 있고, 제13조 제1항에도 “1)위 12조 1)항에도 불구하고 “을” 은 “갑” 과 합의하여 표준 판매가격과 달리 판매할 수 있다. “을” 은 위 12조 1)항의 표준 판매가격과 달리 판매코자 하는 경우, “갑” 에게 사전에 문서로써 요청하여야 하며, 다른 “Brand” 가맹점 및 주변 경쟁업체와의 가격 등 판매가격 조정이 필요한 사유를 입증하여야 한다.” 라고 까지 명시하고 있습니다.

특히, 연돈볼카츠 가맹본부는 단순히 가맹계약서와 정보공개서에 가격구속을 규정한 것에 그치지 않고 연돈볼카츠 가맹계약서 제12조 제14항에서 판매가격을 가맹점에 대한 정기 평가항목으로 설정하고, 100점 만점 기준 65점 미만인 경우 “갑” 은 가맹계약을 해지할 수 있도록 해지사유로 까지 규정하여 강제하고 있습니다.

12) <https://www.kihoilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=1095057>



그리고 이에 따라 실제 상품판매가격 변경에 대해 합의를 해주지 않고 있습니다. 현재까지 분쟁조정과정에서 담당 조사관의 불공정행위 지적으로 조정신청 대표자를 포함한 협의회 간부 3명에 대해서만 가격변경을 허용해 주고 있고 나머지는 이를 거부하고 있습니다.

※ **참고. 연돈볼카츠 가맹계약서 발취**

**제 12 조 [ "을"의 영업활동]**

1) "을"은 "점포"를 경영함에 있어, "Brand 시스템"과 "갑"의 지도, 지시 및 조언을 활용하여 "점포", 재료 및 부재료와 메뉴를 적절히 관리하여야 한다. 또한 메뉴에 대하여 "갑"이 제시한 표준 판매가격을 준수하여야 한다.

2) ~ 13) 생략

14) "갑"이 "을"의 점포를 정기적으로 평가하여, 평가 결과가 100점 만점 기준 65점 미만인 경우 "갑"은 제26조 2)항의 절차에 따라 이 계약을 해지할 수 있다.

"점포"에 대한 평가 시 고려하는 평가항목은,

-.본부방침(메뉴의 레시피/조리방법/가격,接客방법 및 수준, 청결, 대금 결제기준, 본부 연수/재교육 등)의 준수나 시정조치의 이행 여부.

-.판촉행사, 부착물 부착, 유니폼 착용 등 본부행사나 [(2.2%)연돈볼카츠] 이미지 개선에 대한 참여도.

- .고객 클레임 해결에 대한 적극성.

15) ~ 18) 생략

**제 13 조 [ "을"의 영업활동에 대한 예외 사항]**

1)위 12조 1)항에도 불구하고 "을"은 "갑"과 합의하여 표준 판매가격과 달리 판매할 수 있다. "을"은 위 12조 1)항의 표준 판매가격과 달리 판매코자 하는 경우, "갑"에게 사전에 문서로써 요청하여야 하며, 다른 "Brand"가맹점 및 주변 경쟁업체와의 가격 등 판매가격 조정이 필요한 사유를 입증하여야 한다.

**5. 코로나 19여파가 가맹점 감소원인 이라고?**

더본코리아는 연돈볼카츠가 실질적으로 2년여 만에 출점한 83개(양수도 매장 10개 포함 시 93개) 가맹점 중 태반이 폐점하고 현재 35개만 남은 원인이 코로나19등 대외적인 요건 때문이라고 하고 있습니다.

그러나, 연돈볼카츠 점포개설 담당자는 가맹희망자와 상담 시 연돈볼카츠는 코로나19 이후 오히려 수혜 보고 있다 했습니다. 그리고 이 기간동안 전체 프랜차이즈산업 가맹점 수도 늘었습니다. 하물며 (주)더본코리아의 전체 가맹점 수도 2019년 1,412개에서 2020년 1,652개, 2021년 2,027개, 2022년 2,496개, 2023년 2,785개로 꾸준히 늘었습니다.

거짓말을 해도 어느 정도 앞뒤가 맞아야 합니다. 거짓말을 하면서 점주들을 매도한다고 문제가 해결되지는 않습니다. 더본코리아는 이제라도 어려움을 호소하는 점주들에게 진정성 있는 태도를 보여야 할 것입니다. 이상입니다.

※ **참고. 더본코리아 2024. 6. 17. 보도자료**

△ 연돈볼카츠 가맹점 수의 감소는 대외적인 요건의 악화와 다른 브랜드로의 전환 등에 따른 것에 기인합니다. 현재 코로나19 이후의 시대 변화와 물가인상 등에 따라 외식시장 여건이 전반적으로 악화되었고, 일부 가맹점들의 경우에는 당사와의 협의를 통해 연돈볼카츠가 아닌 다른 브랜드로 전환하기도 하였습니다. 이처럼, 연돈볼카츠의 가맹점 수 감소는 다양한 외부적인 요소들에 의한 것입니다.

※ **참고. (전가협 2024.6.20. 보도자료)**

**더본코리아는 거짓과 매도로 더 이상 점주들을 농락하지 말아야**

(가맹본부 점포개설 담당자 녹취록 발췌) 06:31

그런쵸 관광지도 있고 네 사실 약간 코로나를 이제 끝났다고 생각을 하고 있잖아요.

다들 다들 이제 놀러 가잖아요. 약간 그런 데에서 수혜를 많이 받고 있어요.